

Mediadaten 2024

Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau/EXPRESS Nr. 26,
gültig ab 01. Januar 2024 • 50590 Köln, Nielsen II



Wir sind ein Partner von:



Mediadaten 2024 Inhalt

| | | | |
|---|-----------|---|-----------|
| Unser Portfolio | 03 | Titelseite | 29 |
| Leseranalyse | 04 | Digitale Produkte | 30 |
| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | 04 | Smart Ads & E-Paper-Weblink | |
| EXPRESS | 05 | Stadtteil-Ausgaben Köln | 31 |
| Allgemeine Verlagsangaben | 06 | Rubrikenmärkte | 33 |
| Digital | 08 | Job & Karriere | 34 |
| Unsere monatlichen Reichweiten | 09 | Wohnen & Leben | 39 |
| Display Werbung | 10 | Reise & Urlaub | 40 |
| Native Advertising | 12 | Trauern & Gedenken | 42 |
| KStA-App | 14 | Weitere Märkte | 44 |
| Social Media – Sponsored Content | 15 | Prospektbeilagen | 45 |
| Social Media und Google Ads | 16 | Content Marketing | 48 |
| Newsletter | 17 | Technische Angaben | 49 |
| Podcasts | 18 | Print | 49 |
| Crossmedia | 19 | Digital | 50 |
| Hauptverbreitungsgebiet | 20 | Allgemeine Geschäftsbedingungen | 51 |
| Auflagen | 21 | für Anzeigen, Prospektbeilagen und Digitalwerbung in Zeitungen und Zeitschriften | 51 |
| Festformate | 22 | Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages | 54 |
| Orts- & Grundpreise | 25 | Kontakt | 56 |
| Anzeigen-Formate | 27 | | |

Für alle das passende Medium

Die Kölner Stadt-Anzeiger Medien produzieren Tag für Tag Regionalmedien, die unsere Leser:innen und Hörer:innen durch publizistische Qualität und lokalen Zuschnitt überzeugen.

Unsere regionalen Tageszeitungen Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau und EXPRESS erreichen mit ihren Ausgaben täglich nahezu 880 Tsd. Menschen*, dazu kommen unsere erfolgreichen Digitalangebote. An einem durchschnittlichen Tag erreicht Kölner Stadt-Anzeiger Medien mit den drei Marken knapp 40% der Bevölkerung im Verbreitungsgebiet, in einem Monat sind es sogar 71%**.

Zum Medien-Portfolio der Kölner Stadt-Anzeiger Medien gehören außerdem regionale Anzeigenblätter, Messen & Events, zahlreiche digitale Plattformen wie yourjob.de sowie weitere Rubrikenportale und 7 Lokalradiosender.

Werben Sie mit uns.

Kombinieren Sie Ihre Produkte und unsere Kompetenz. Gemeinsam gestalten wir Ihnen ein individuelles Werbekonzept, mit dem Sie garantiert auffallen!

* It. Media-Analyse Tageszeitung 2023

** MA Tageszeitungen Konvergenzdatei 2023



Leseranalyse Kölner Stadt-Anzeiger & Kölnische Rundschau

| | Bevölkerung | | Leser pro Ausgabe | | |
|--|-------------|------------|-------------------|--------------|------------|
| | in Tsd. | Struktur % | in Tsd. | Reichweite % | Struktur % |
| Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre | | | | | |
| Gesamt | 2.770 | 100 | 742 | 26,8 | 100 |
| Männer | 1.346 | 48,6 | 388 | 28,8 | 52,2 |
| Frauen | 1.424 | 51,4 | 354 | 24,9 | 47,8 |
| Alter der Befragten | | | | | |
| 14 – 19 Jahre | 160 | 5,8 | 7 | 4,3 | 0,9 |
| 20 – 29 Jahre | 410 | 14,8 | 44 | 10,9 | 6,0 |
| 30 – 39 Jahre | 442 | 15,9 | 68 | 15,4 | 9,2 |
| 40 – 49 Jahre | 382 | 13,8 | 73 | 19,2 | 9,9 |
| 50 – 59 Jahre | 525 | 18,9 | 159 | 30,2 | 21,4 |
| 60 – 69 Jahre | 411 | 14,8 | 172 | 41,8 | 23,2 |
| 70 Jahre und älter | 441 | 15,9 | 219 | 49,8 | 29,6 |
| Ausbildung der Befragten | | | | | |
| Volks-, Hauptschule mit/ohne Lehre | 848 | 30,6 | 232 | 27,3 | 31,2 |
| weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife | 602 | 21,7 | 177 | 29,4 | 23,9 |
| Abitur/Studium | 1.319 | 47,6 | 333 | 25,3 | 44,9 |
| Berufstätigkeit der Befragten | | | | | |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student | 271 | 9,8 | 21 | 7,7 | 2,8 |
| berufstätig | 1.672 | 60,4 | 401 | 24,0 | 54,0 |
| Rentner, Pensionär | 610 | 22,0 | 284 | 46,6 | 38,3 |
| nicht berufstätig/keine Angabe | 217 | 7,8 | 36 | 16,7 | 4,9 |

Datenquelle: MA 2023, Verbreitungsgebiet Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau

| | Bevölkerung | | Leser pro Ausgabe | | |
|--|-------------|------------|-------------------|--------------|------------|
| | in Tsd. | Struktur % | in Tsd. | Reichweite % | Struktur % |
| Stellung im Haushalt | | | | | |
| Hauptverdiener/1-Pers.-Haushalt | 1.635 | 59,0 | 483 | 29,5 | 65,1 |
| Befragter ist haushaltsführend | 1.643 | 59,3 | 436 | 26,5 | 58,7 |
| Beruf des Hauptverdieners (jetziger oder früherer) | | | | | |
| Selbstständige | 461 | 16,6 | 123 | 26,6 | 16,5 |
| leitende Angestellte und Beamte | 280 | 10,1 | 89 | 31,9 | 12,0 |
| sonstige Angestellte und Beamte | 1.407 | 50,8 | 347 | 24,7 | 46,8 |
| Arbeiter/Facharbeiter | 524 | 18,9 | 176 | 33,5 | 23,7 |
| nie berufstätig gewesen/ Lehrling, Schüler, Student/ keine Angabe | 98 | 3,5 | 7 | 7 | 0,9 |
| Haushaltsnettoeinkommen in € | | | | | |
| bis unter 1.000 | 128 | 4,6 | 19 | 15,2 | 2,6 |
| 1.000 bis unter 1.500 | 182 | 6,6 | 40 | 22,1 | 5,4 |
| 1.500 bis unter 2.000 | 291 | 10,5 | 88 | 30,2 | 11,8 |
| 2.000 bis unter 2.500 | 260 | 9,4 | 83 | 32,1 | 11,3 |
| 2.500 bis unter 3.000 | 290 | 10,5 | 71 | 24,6 | 9,6 |
| 3.000 und mehr | 1.620 | 58,5 | 440 | 27,2 | 59,3 |
| Personen im Haushalt insgesamt | | | | | |
| 1 Person | 675 | 24,4 | 170 | 25,1 | 22,9 |
| 2 Personen | 1.126 | 40,7 | 391 | 34,7 | 52,7 |
| 3 Personen | 442 | 16,0 | 76 | 17,2 | 10,3 |
| 4 und mehr Personen | 527 | 19,0 | 105 | 19,9 | 14,2 |



| | Bevölkerung | | EXPRESS Leser pro Ausgabe | | |
|--|-------------|------------|---------------------------|--------------|------------|
| | in Tsd. | Struktur % | in Tsd. | Reichweite % | Struktur % |
| Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre | | | | | |
| Gesamt | 4.610 | 100 | 213 | 4,6 | 100 |
| Männer | 2.238 | 48,5 | 145 | 6,5 | 68,1 |
| Frauen | 2.373 | 51,5 | 68 | 2,9 | 31,9 |
| Alter der Befragten | | | | | |
| 14 – 19 Jahre | 284 | 6,2 | 4 | 1,2 | 1,6 |
| 20 – 29 Jahre | 635 | 13,8 | 23 | 3,7 | 11,0 |
| 30 – 39 Jahre | 732 | 15,9 | 45 | 6,1 | 21,0 |
| 40 – 49 Jahre | 653 | 14,2 | 37 | 5,6 | 17,3 |
| 50 – 59 Jahre | 859 | 18,6 | 50 | 5,9 | 23,6 |
| 60 – 69 Jahre | 692 | 15,0 | 34 | 4,9 | 15,8 |
| 70 Jahre und älter | 756 | 16,4 | 20 | 2,7 | 9,6 |
| Ausbildung der Befragten | | | | | |
| Volks-, Hauptschule mit/ohne Lehre | 1.520 | 33,0 | 84 | 5,5 | 39,5 |
| weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife | 1.024 | 22,2 | 60 | 5,8 | 28,1 |
| Abitur/Studium | 2.066 | 44,8 | 69 | 3,3 | 32,4 |
| Berufstätigkeit der Befragten | | | | | |
| in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student | 460 | 10,0 | 9 | 2,0 | 4,3 |
| berufstätig | 2.727 | 59,1 | 164 | 6,0 | 76,9 |
| Rentner, Pensionär | 1.050 | 22,8 | 31 | 2,9 | 14,4 |
| nicht berufstätig/keine Angabe | 374 | 8,1 | 9 | 2,5 | 4,3 |

Datenquelle: MA 2023, Verbreitungsgebiet EXPRESS Gesamt

| | Bevölkerung | | EXPRESS Leser pro Ausgabe | | |
|--|-------------|------------|---------------------------|--------------|------------|
| | in Tsd. | Struktur % | in Tsd. | Reichweite % | Struktur % |
| Stellung im Haushalt | | | | | |
| Hauptverdiener/1-Pers.-Haushalt | 2.749 | 59,6 | 164 | 6 | 77,0 |
| Befragter ist haushaltsführend | 2.714 | 58,9 | 127 | 4,7 | 59,8 |
| Beruf des Hauptverdieners (jetziger oder früherer) | | | | | |
| Selbstständige | 711 | 15,4 | 49 | 6,9 | 22,9 |
| leitende Angestellte und Beamte | 454 | 9,8 | 21 | 4,6 | 9,8 |
| sonstige Angestellte und Beamte | 2.397 | 52,0 | 96 | 4,0 | 45,3 |
| Arbeiter/Facharbeiter | 884 | 19,2 | 42 | 4,7 | 19,5 |
| nie berufstätig gewesen/ Lehrling, Schüler, Student/ keine Angabe | 164 | 3,6 | 5 | 3,1 | 2,4 |
| Haushaltsnettoeinkommen in € | | | | | |
| bis unter 1.000 | 239 | 5,2 | 12 | 5,0 | 5,6 |
| 1.000 bis unter 1.500 | 334 | 7,2 | 16 | 4,7 | 7,4 |
| 1.500 bis unter 2.000 | 494 | 10,7 | 19 | 3,8 | 8,7 |
| 2.000 bis unter 2.500 | 458 | 9,9 | 17 | 3,7 | 8,0 |
| 2.500 bis unter 3.000 | 491 | 10,6 | 30 | 6,2 | 14,3 |
| 3.000 und mehr | 2.594 | 56,3 | 119 | 4,6 | 56,1 |
| Personen im Haushalt insgesamt | | | | | |
| 1 Person | 1.156 | 25,1 | 61 | 5,3 | 28,8 |
| 2 Personen | 1.836 | 39,8 | 87 | 4,7 | 40,8 |
| 3 Personen | 724 | 15,7 | 35 | 4,9 | 16,6 |
| 4 und mehr Personen | 895 | 19,4 | 29 | 3,3 | 13,7 |

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

M. DuMont Schauberg, Expedition der Kölnischen Zeitung GmbH & Co. KG,
Neven DuMont Haus, Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln
Postanschrift: 50590 Köln
Ein Unternehmen der Kölner Stadt-Anzeiger Medien.

Vermarktung

MVR Media Vermarktung Rheinland GmbH, Neven DuMont Haus
Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln

Die MVR Media Vermarktung Rheinland GmbH ist verantwortlich für die medien-
übergreifenden Digital- und Printvermarktungsaktivitäten der Produkte des Verlages
M. DuMont Schauberg im Werbe- und Lesermarkt.

Kontakt

Telefonischer Anzeigenservice +49 221 92586410
Zentrale +49 221 224-0
Team National inkl. Reisemarkt +49 221 224-2899
mediaverkauf-national@kstamedien.de
Team Regional +49 221 224-2586
mediaverkauf-regional@kstamedien.de
Team Märkte, Bereich Stellen +49 221 224-2220
yourjob@kstamedien.de
Team Prospektbeilagen +49 221 224-2706 oder +49 221 224-2170
prospektbeilagen@kstamedien.de
Team Sonderveröffentlichungen +49 221 224-2812
sonderveroeffentlichungen@kstamedien.de
zentrale E-Mail anzeigen@kstamedien.de

Erscheinungsweise

6 x wöchentlich morgens. EXPRESS: täglich morgens – zum Wochenende Samstag und
Sonntag. Handels- und Geschäftsanzeigen im redaktionellen Umfeld werden Samstag
und auch Sonntag veröffentlicht.

Reiseanzeigen im rubrizierten Anzeigenteil erscheinen in Kölner Stadt-Anzeiger/
Kölnische Rundschau samstags, im EXPRESS freitags.
Stadtteil-Ausgaben Köln: donnerstags

Anzeigenschluss und Rücktrittstermine

| Anzeigen | Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau | EXPRESS |
|---------------------------------|---|------------------------|
| Erscheinungstag | Anzeigenschluss | Anzeigenschluss |
| Montag | Freitag 14.00 Uhr | Freitag 14.00 Uhr |
| Dienstag | Freitag 14.00 Uhr | Freitag 14.00 Uhr |
| Mittwoch | Montag 17.00 Uhr | Montag 17.00 Uhr |
| Donnerstag | Dienstag 17.00 Uhr | Dienstag 17.00 Uhr |
| Freitag | Mittwoch 17.00 Uhr | Mittwoch 17.00 Uhr |
| Wochenende | Donnerstag 17.00 Uhr | Donnerstag 17.00 Uhr |
| Rubrizierte Anzeigen | Anzeigenschluss | Anzeigenschluss |
| Wochenende | Donnerstag 16.00 Uhr | Freitag 11.00 Uhr |
| Reisemarkt | Mittwoch 12.00 Uhr | Mittwoch 17.00 Uhr |
| Stadtteil-Ausgaben Köln | Anzeigenschluss | Anzeigenschluss |
| Donnerstag | Montag 12.00 Uhr | |
| Trauermarkt* | Anzeigenschluss | Anzeigenschluss |
| Montag | Freitag 14.00 Uhr | Freitag 14.00 Uhr |
| Dienstag bis Freitag | Vortag 14.00 Uhr | Vortag 14.00 Uhr |
| Samstag | Freitag 11.00 Uhr | Freitag 11.00 Uhr |
| Samstag Regionalausgaben | Freitag 12.00 Uhr | – |

* Im Zuge der tagesaktuellen Planung der Zeitungsumfänge kann abweichend ein früherer Anzeigenschluss gelten.

Allgemeine Verlagsangaben

Sonderveröffentlichungen

Für Sonderveröffentlichungen gelten besondere Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine. Eine Übersicht finden Sie in unserem [Sonderthemenplan](#).

Technische Angaben

| | | | | |
|------------------------|--|--------|-----------|--------|
| Satzspiegel: | 480mm hoch, 325 mm breit, 1 Seite 2.880 mm | | | |
| Spaltenanzahl: | 6 (Anzeigenteil und Textteil) | | | |
| Spaltenbreiten: | 1 Spalte | 50 mm | 2 Spalten | 105 mm |
| | 3 Spalten | 160 mm | 4 Spalten | 215 mm |
| | 5 Spalten | 270 mm | 6 Spalten | 325 mm |

Weitere technische Angaben siehe Seite 48.

Digitale Druckunterlagen

| | |
|-----------------------------|---|
| Informationen: | +49 221 224-2094 |
| E-Mail: | MediaService.Dispo@kstamedien.de |
| FTP: | auf Anfrage |
| Empfangsmöglichkeit: | durchgehend |
| Dateiformate: | Druckfähiges PDF. Versand bitte in einem eindeutig benannten Ordner. Microsoft-Office-Dateien können nicht direkt als digitale Vorlage verwendet werden. |
| Sonstiges: | Bitte fügen Sie eine Textdatei mit Versendername, Kundenname, Erscheinungstermin, Größe, Ausgabe und ggf. Zusatzfarbe bei. |

Unabhängig von der Zusendung der digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung erforderlich.

Weitere technische Angaben siehe Seite 49.

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Prospektbeilagen und Digitalwerbung in Zeitungen und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 50 bis 54).

Bankkonten

M. DuMont Schauberg

Sparkasse KölnBonn IBAN: DE88 3705 0198 0030 0129 59

BIC: COLSDE33

Deutsche Bank AG, Köln IBAN: DE83 3707 0060 0106 6240 00

BIC: DEUTDE33

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Bankeinzüge erfolgen per SEPA-Basis-Lastschrift unter der Gläubiger-ID: DE86ZZZ00000014038.

Servicepauschale für Chiffre-Anzeigen

Für alle Chiffre-Anzeigen (Fließsatz- und Millimeteranzeigen) gilt eine Servicepauschale von 6,50 € zzgl. MwSt.

Postzusendungen

Servicepauschale für Postzusendungen der Angebote von Anzeigen 6,50 € zzgl. MwSt.

Gestaltungspauschale

Für die gewerbliche Anzeigen- und Werbemittelgestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigen und Werbemitteln werden je Auftrag 10,00 € zzgl. MwSt. erhoben (siehe auch AGB Seite 53).

Wirksam werben auf unseren digitalen Kanälen

Unsere Titel sind nicht nur in Print starke Eckpfeiler der Gemeinschaft – auch online gehören Sie zum Alltag unserer Nutzer:innen. Mit den digitalen Angeboten der Kölner Stadt-Anzeiger Medien erreichen Sie eine online-affine Zielgruppe und unsere Targeting-Optionen ermöglichen Ihnen dabei, Ihre Werbung noch effektiver und effizienter auszuspielen zu lassen.

Mit unserem vielseitigen digitalen Produktportfolio finden wir immer das richtige Format für Ihren Kommunikationsanlass. Mit Display-Werbung, Native Advertising, Social Media Ads und Werbung in unseren Podcasts, Newslettern und der KStA-App haben Sie die Möglichkeit Nutzer:innen an den verschiedensten Touchpoints von sich und Ihren Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.

Die einmalige Stärke digitaler Werbung: Sie lassen Ihre Botschaft nicht verhallen, sondern bekommen die Möglichkeit, direkt mit potenziellen Kund:innen zu interagieren. Dafür bieten Ihnen die Plattformen und Profile der Kölner Stadt-Anzeiger Medien ein stylisches und attraktives Werbeumfeld mit hervorragender Brand Safety.

Gerne beraten wir Sie und entwickeln mit Ihnen zusammen eine attraktive und erfolgreiche digitale Kampagne.

Digital Unsere monatlichen Reichweiten

EXPRESS

57.297.000

Page Impressions

51%

sind unter 50 Jahre

31.725.000

Visits

42%

haben Abitur/Studium

15.326.000

Unique Visitors

51%

haben ein HHNE von 3.000 € oder mehr

Quelle: Adobe Analytics, 1. Halbjahr 2023, Ø Monat.

Quelle: AGOF Q1 2023

Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau

19.653.000

Page Impressions

55%

sind unter 50 Jahre

11.474.000

Visits

48%

haben Abitur/Studium

5.680.000

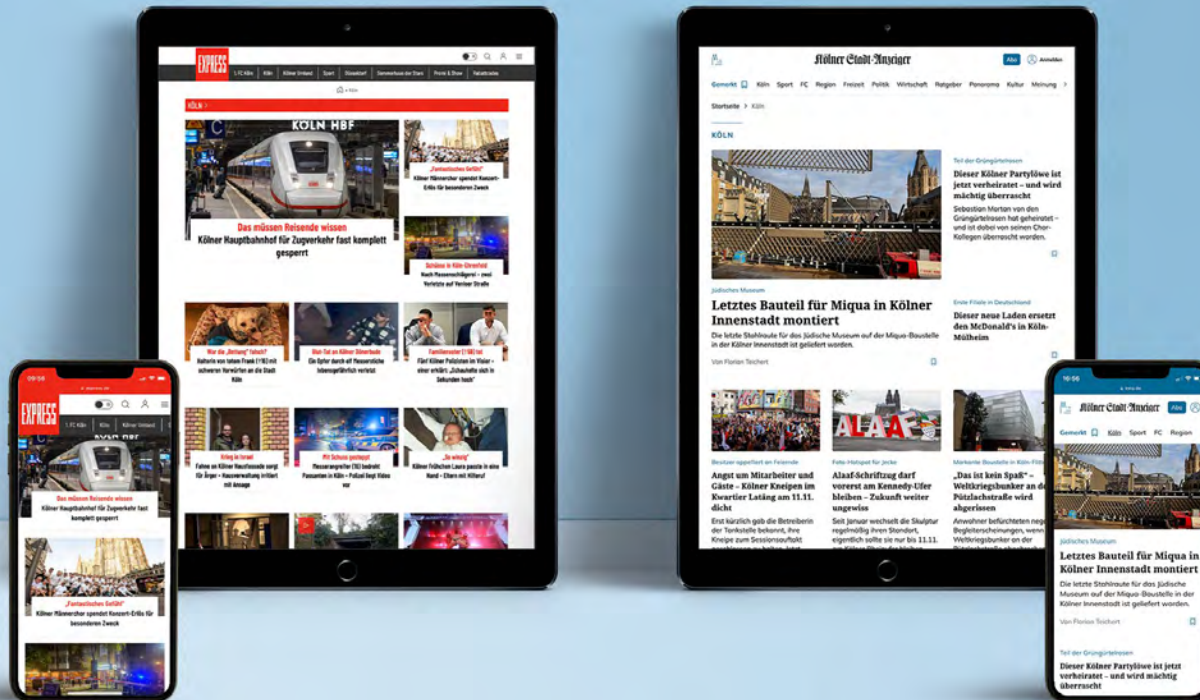
Unique Visitors*

54%

haben ein HHNE von 3.000 € oder mehr

* Doppelnutzer:innen
KStA und KR enthalten

Quelle: AGOF Q1 2023



Display Werbung Formate

Warum Display-Werbung?

- Display Werbung ist heute ein unabdingbarer Teil jeder Marketingstrategie
- Ideal geeignet, um auf Ihre Marke und Produkte aufmerksam zu machen und gleichzeitig potenzielle Kunden auf Ihre Website zu führen
- Mit Display-Werbung im KStA-Medien-Netzwerk haben Sie gleich mehrere Vorteile: Durch spezifische Aussteuerungsmöglichkeiten reduzieren Sie den Beifang, Ihnen steht für jedes Budget und für jeden Kommunikationsanlass das richtige Format zur Verfügung und Sie profitieren von einem glaubwürdigen Umfeld

Performance Formate – besonders gute Leistung



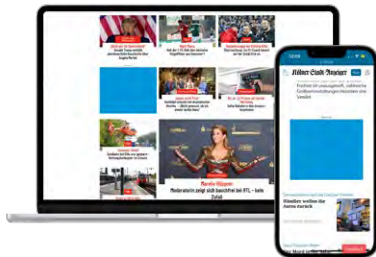
Superbanner

- Starke Überschneidung mit Sichtfeld des Users
- Viel Raum für Informationen und Inszenierungen und Slogans



Skyscraper

- Auffälliges Hochformat, direkt neben dem redaktionellen Inhalt
- Großflächige Darstellung
- Gibt Werbebotschaften starke Dynamik



Medium Rectangle

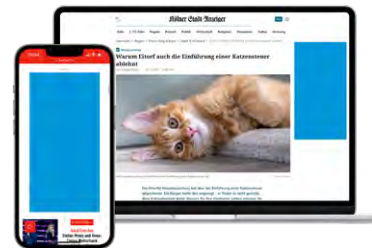
- Platzierung direkt im redaktionellen Umfeld
- Nähe zu redaktionellem Content stärkt Vertrauen in die Botschaft
- Vielseitige Nutzungsmöglichkeiten

High Impact Formate – besonders hohe Sichtbarkeit



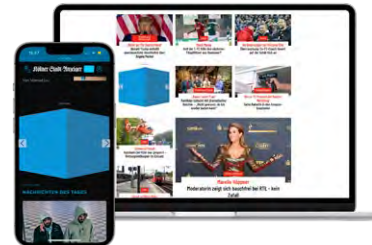
Billboard

- Besonders hohe Werbewirkung durch Nutzung der gesamten Breite der Seite
- Exklusive Positionierung an Sollbruchstellen führt zu längerer Verweildauer auf dem Werbemittel



Halfpage Ad & Sitebar

- Großflächige, hochwertige Formate mit prominenter Platzierung
- Halfpage Ad: Am Desktop seitlich mit Sticky Effect, Mobile im Content
- Sitebar (Nur Desktop): Mit Sticky Effect und Skalierung für alle Screens



Cube Ad

- Mehrseitiges Werbemittel, das sich wie ein Würfel seitlich drehen lässt
- Alle Würfel-Seiten können mit jeweils einer URL hinterlegt werden
- Ideal für Storytelling und umfangreichere Botschaften



Parallax Ad

- Innovatives Werbemittel, das nach und nach die volle Werbebotschaft darstellt
- Perfekt für packendes Display-Storytelling
- Interaktion des Users verstärkt Wirkung

Display Werbung Buchungsoptionen

High Impact Formate

Wie alle Display- und Native Formate bei den Kölner Stadt-Anzeiger Medien sind die High Impact Formate netzwerkweit als Run-of-Network (RoN) sowie titelweise als Run-of-Site (RoS) oder Ressort-spezifisch als Run-of-Channel (RoC) buchbar.

| Werbeformat | TKP RoN | TKP RoS | TKP RoC |
|-------------|---------|---------|---------|
| Billboard | 16 € | 20 € | 24 € |
| Sitebar | 16 € | 20 € | 24 € |
| Halfpage Ad | 12 € | 16 € | 20 € |
| Parallax Ad | 12 € | 16 € | 20 € |
| Cube Ad | 12 € | 16 € | 20 € |

Ad Bundle

Das Ad Bundle umfasst die Werbeformate Superbanner, Skyscraper und Medium Rectangle. Diese werden abwechselnd ausgespielt.

| Werbeformat | TKP RoN | TKP RoS | TKP RoC |
|---|---------|---------|---------|
| Superbanner, Medium Rectangle, Skyscraper | 5 € | 7,50 € | 10 € |

Premium Bundle

Billboard für Desktop, Halfpage Ad für Mobile. Großflächige Formate, starke Wahrnehmung/Sichtbarkeit, zum günstigen Bundle-Preis.

| Werbeformat | TKP RoN | TKP RoS | TKP RoC |
|------------------------|---------|---------|---------|
| Billboard, Halfpage Ad | 10 € | 14 € | 18 € |

Homepage Event: Herausragende Präsenz & Wahrnehmung

Desktop: Erster Billboard-Slot und Sticky-Slot rechts vom Content auf den Homepages von Kölner Stadt-Anzeiger, EXPRESS und Kölnische Rundschau

Mobile: Halfpage Ad auf oberstem Ad-Slot der Homepages von Kölner Stadt-Anzeiger, EXPRESS, Kölnische Rundschau und allen Radioseiten

| Werbeformat | Preis |
|----------------|--------------|
| Homepage Event | 15.000 €/Tag |

Targeting

Mit unseren vielseitigen Targeting-Optionen können wir dafür sorgen, dass Ihre Werbebudgets besonders zielgenau und effizient eingesetzt werden. Dabei lassen sich auch neue, innovative Ansätze wie das Contextual Targeting realisieren. Folgende Targeting-Möglichkeiten bieten die Seiten aus unserem Netzwerk:

- Geo-Targeting:** Ausspielung je nach Standort. Köln (bspw. Nord-West, Nord-Ost, Süd-Ost, City), Kölner Umland, NRW
- Channel Targeting:** Ausspielung nur auf geeigneten Channels. Verfügbar: Sport, Fußball, Politik & Wirtschaft, Köln, Rheinland, Entertainment, Promis & Show
- Soziodemografisches Targeting:** Ausspielung je nach Alter, Geschlecht, Bildungsstand, Familienstand u.v.m.

| Werbeformat | Aufpreis auf TKP |
|---------------------------------------|------------------|
| Geo-Targeting-Merkmal | Jeweils 3 € |
| Channel-Targeting | Siehe TKP RoC |
| Soziodemografisches Targeting-Merkmal | Jeweils 3 € |

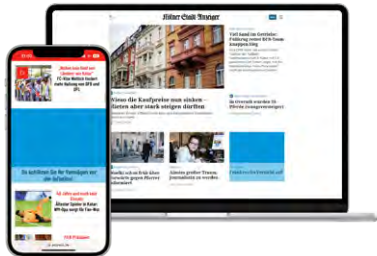


Native Advertising Teaser-Formate und Buchungsoptionen

Warum Native Advertising?

- Mit Native Werbung können Ihre Produkte und Dienstleistungen mit authentischen Informationen und spannenden Geschichten verwoben und somit perfekt in Szene gesetzt werden
- Die Ausspielung und Umsetzung aller Native-Formate gibt den “Look & Feel” unserer redaktionellen Inhalte wieder. Dadurch entsteht eine besonders hohe Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit in einem emotionalen und wertigen Umfeld voller interaktiver Möglichkeiten

Formate



Native Teaser

- Gibt das Aussehen von Verlinkungen auf unsere Artikel exakt wieder
- Lässt Ihre Message wie News in unserem Redaktionsumfeld aussehen
- Verlinkung auf Ihre Website oder auf ein Advertorial möglich



Native Fly

- Starke Wahrnehmung durch besonders hochwertiges Aussehen in Kombination mit redaktionellem Look
- Responsive Design über alle Devices sorgt für breite Werbewirkung



Native Superfly

- Unübersehbare Platzierung für Ihre wichtigsten Botschaften
- Herausragende Möglichkeiten für Storytelling, die Ihre Brand Recognition in neue Sphären bringt

Buchungsoptionen für Teaser-Formate:

Alle Teaser-Formate sind Kölner Stadt-Anzeiger Medien netzwerkweit als Run-of-Network (RoN) sowie titelweise als Run-of-Site (RoS) oder Ressort-spezifisch als Run-of-Channel (RoC) buchbar.

| Werbeformat | TKP RoN | TKP RoS | TKP RoC |
|-----------------|---------|---------|---------|
| Native Teaser | 5 € | 7,50 € | 10 € |
| Native Fly | 16 € | 20 € | 24 € |
| Native Superfly | 32 € | 40 € | 48 € |

Exklusive Teaser-Platzierungen:



Top Box

- Native Teaser, der prominent sichtbar auf der Startseite ausgespielt wird
- Läuft in Rotation auf den Werbeflächen der Startseite
- Wird via Run-of-Network parallel auf den Websites von KStA, KR und EXPRESS ausgespielt



Native Fly Tagespaket

- Hohe Sichtbarkeit durch Ausspielung auf dem ersten Werbe-Slot – sowohl auf Start-, Rubriken- als auch Artikelseiten
- Ausspielung in Rotation auf den Websites von KStA und KR oder EXPRESS
- Hoher Werbedruck – konzentriert auf einen Tag

| Werbeformat | Preis |
|---|-------------|
| Top Box (KStA, KR und EX) | 2.000 €/Tag |
| Native Fly Tagespaket (150.000 Ausspielungen) | 3.600 €/Tag |

Native Advertising Advertorials und Themenseiten

Warum Advertorials und Themenseiten?

- Native Advertising durch Advertorials und Themenseiten bietet Ihnen eine herausragende Möglichkeit Ihre Botschaft nachhaltig und niedrigschwellig passgenau in unseren redaktionellen Umfeldern zu platzieren
- Durch informative und spannende Geschichten und Nachrichten rund um Sie, Ihre Produkte und Ihre Überzeugungen als Unternehmen werden Sie zu einem Teil des News-Konsums unserer Nutzer:innen – und erarbeiten sich Spitzenwerte in Sachen Brand Recognition, Markenloyalität und Advocacy

Formate



Advertorial

- Redaktionell-werblicher Artikel: Ihre Botschaft trifft unsere Medienproduktion
- Storytelling und Layout entstehen in enger Absprache mit Ihnen
- Ausspielung erfolgt über unsere Portale
- Kurze und lange Laufzeiten möglich



Themenseite

- Auf den Kunden zugeschnittene Unternehmenswelt – funktioniert wie ein eigener Kommunikationskanal
- Verstärkt besonders Ihre lokale Sichtbarkeit
- Wird mit Advertorials befüllt und beworben
- Lange Laufzeit

Buchungsoptionen für Advertorials

Neben zwei Standard-Varianten können Advertorials in Kombination mit flexiblen Laufzeiten und Native-Teasern kombiniert werden. Die jeweiligen Mediabudgets werden zur Ausspielung eingesetzt – hier kann zwischen Run-of-Network, Run-of-Site oder Run-of-Channel sowie Targeting-Optionen gewählt werden.

| Advertorial Komfort | Festpreis |
|---|-----------|
| Erstellung Advertorial Bis zu 4 Wochen Laufzeit Brutto-Mediabudget i. H. v. 3.000 € | 1.800 € |
| Advertorial Premium | Festpreis |
| Erstellung Advertorial Bis zu 1 Jahr Laufzeit Brutto-Mediabudget i. H. v. 10.000 € | 5.000 € |

Buchungsoptionen für Themenseiten

Themenseiten-Pakete können individuell zugeschnitten werden. Enthalten ist die maßgeschneiderte Erstellung inklusive Veröffentlichung von Advertorials sowie die Teaser-Ausspielung zur Sichtbarkeit. Hierfür können die angesetzten Mediabudgets flexibel eingesetzt werden.

| Themenseite Komfort | Festpreis |
|---|-----------|
| Erstellung von bis zu 6 Advertorials Kuratierung der Seite mit Laufzeit: 1 Jahr Brutto-Mediabudget i.H.v. 18.000 € | 10.000 € |
| Themenseite Premium | Festpreis |
| Erstellung von bis zu 12 Advertorials Kuratierung der Seite mit Laufzeit: 1 Jahr Brutto-Mediabudget i.H.v. 40.000 € | 20.000 € |

Unsere Apps KStA & KR

Warum Werbung in unseren Apps?

- Die Apps von KStA und KR bieten Ihnen ein exklusives Umfeld zur Platzierung Ihrer Werbepotschaften. In den Apps stehen Werbetreibenden nur wenige Plätze zur Verfügung, wodurch die Werbewirkung steigt
- Auch der Zugang zu einer besonders interaktiven und aufmerksamen Zielgruppe macht die Werbung in unseren Apps so attraktiv. Die Nutzer:innen stellen das Filetstück unserer werberelevanten Zielgruppen dar.

Facts & Figures

- **95.600 Downloads** im Apple Store und Google Play Store
- **305.700 Visits** pro Monat*
- **1.151.774 Seitenaufrufe** pro Monat*

* Quelle: Adobe Analytics, Durchschnittliche Monatswerte, 1. Halbjahr 2023 (nur KStA-App)

Buchungsoptionen

| Werbeformat | TKP |
|------------------|------|
| Medium Rectangle | 12 € |

Formate



Medium Rectangle

- Banner-Anzeige direkt auf der App-Startseite und in den Ressorts
- Platzierung direkt im redaktionellen Umfeld, "natürliches Targeting" für besonders engagierte User
- Nähe zu redaktionellem Content stärkt Vertrauen in die Botschaft
- Vielseitige Nutzungsmöglichkeiten

Social Media Sponsored Content

Warum Sponsored Content auf unseren Social Media Kanälen?

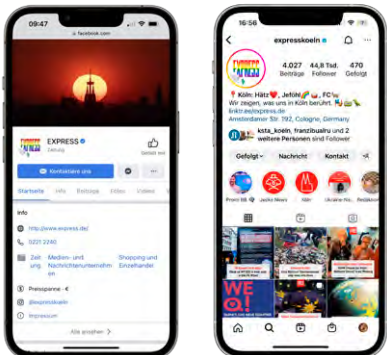
- In den sozialen Medien erreichen Sie Ihre Zielgruppe nicht nur, Sie interagieren auch mit ihr. Diese Interaktion stärkt die Werbewirkung durch virale Verbreitung und schafft Markenverbundenheit
- Innerhalb unserer starken Online-Communities bekommt Ihre Botschaft mit uns als Absender eine besonders hohe Glaubwürdigkeit
- Um sie dabei zu unterstützen unsere **771.000 Fans und Follower:innen** auf den Plattformen von sich zu begeistern, bieten wir eine breite Palette an Formaten und Produkten an: Vom Sponsored Post über Stories bis hin zu trendigen Reels. Branding at it's finest!

Unsere Social-Media-Kanäle



KSTA und KR

- Spannende News und Geschichten aus Köln, dem Rheinland und der Welt
- Eine loyale Community – global denkend und lokal verwurzelt
- Facebook: 293.000 Follower:innen
- Instagram: 107.000 Follower:innen



EXPRESS

- Nachrichten, über die die Republik spricht – für eine leidenschaftliche Gemeinschaft, die kein Blatt vor den Mund nimmt
- Gewinnspiele, Umfragen und das Neueste aus allen Interessenssphären
- Facebook: 324.000 Follower:innen
- Instagram: 46.600 Follower:innen

Quelle: Meta, Stand: Sept. 2023

Formate und Buchungsoptionen



Sponsored Post & Stories

- Gemeinsame Entwicklung einer Kommunikationsidee, die zum sonstigen Content auf unseren Kanälen passt und somit für die Zielgruppe leicht zu konsumieren ist
- Veröffentlichung auf unseren Facebook- und/oder Instagram-Seiten im redaktionellen Design
- Unser Medium als Absender mit hoher Glaubwürdigkeit und garantierter Mindestreichweite

| Angebotspakete | Festpreis |
|--------------------------|------------|
| Facebook Sponsored Post | 1.500 € |
| Instagram Sponsored Post | 1.000 € |
| Instagram 5-Story-Paket | Ab 2.000 € |



Instagram Reel & TikTok

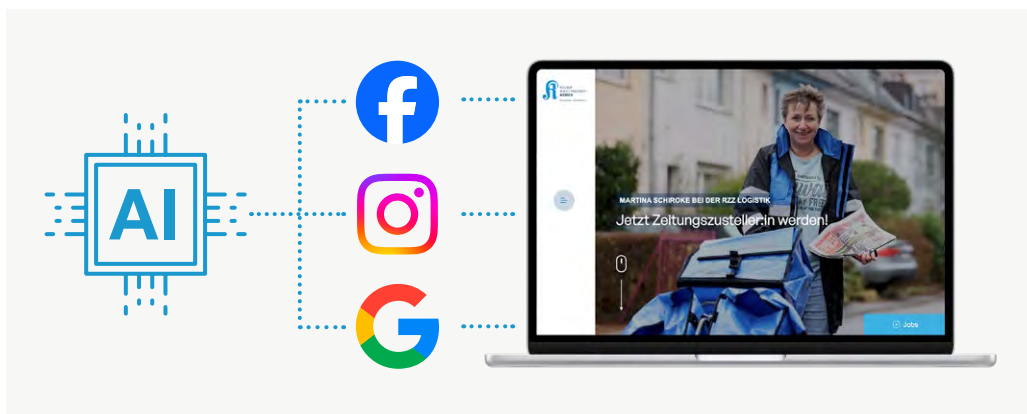
- Das Trend-Format auf Instagram schlechthin. Reels haben ein ganz eigenes „Look & Feel“ – und eine riesige und besonders nachhaltige Werbewirkung
- Wir erstellen gemeinsam mit Ihnen und profilierten Reels-Expert:innen ein Konzept, das Sie für dieses besondere Video-Format passend in Szene setzt
- Die Produktion erfolgt in Kooperation mit Content Creators aus der Region, die Ihnen ihre Insights zur Verfügung stellen
- Verlängerung über TikTok möglich

| Angebotspakete | Festpreis |
|-----------------------------------|------------|
| Sponsored Instagram Reel & TikTok | Ab 3.000 € |

Social Media und Google Ads

Ads auf Facebook, Instagram & Google – ausgespielt mit KI-Technologie!

- Für die Ausspielung von Performance Ads Kampagnen nutzen wir State-of-the-Art Tools, die mithilfe von K.I.-gestützter Technologie die Platzierung der Anzeigen bestimmen, Keywords ermitteln, Budgetverteilungen in Echtzeit anpassen und viele weitere Faktoren zur Optimierung nutzen – besser als es ein Mensch je könnte
- Unsere holistische Ads-Lösung ist bereit für die Cookieless Future! Die Targetings unserer KI werden mit Hilfe von Kohortenanalysen erstellt, für die die KI an einem in Zusammenarbeit mit der ETH Zürich angelegten Daten-Set aus erfolgreichen Kampagnen trainiert wurde
- Egal, ob Sie neue Kunden akquirieren oder bestehende Kunden aktivieren wollen, egal, ob Sie einen kurzen Boost oder ein langfristiges Grundrauschen erzielen möchten: wir helfen Ihnen Ihren Output zu maximieren.



Social Ads

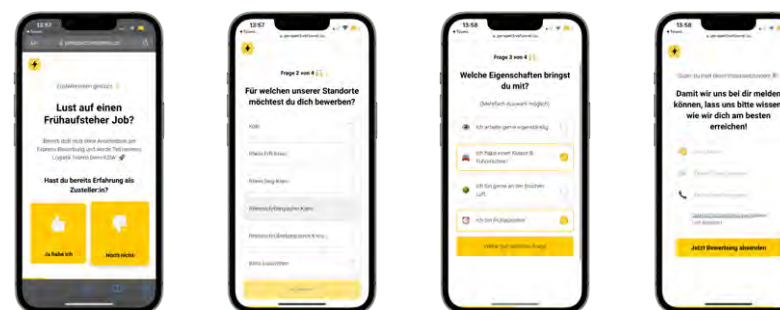
- Ausspielung der Kampagne über Facebook, Instagram und Google, Aussteuerung durch uns über Ihre oder unsere Kanäle
- Erstellung der Texte & Visuals in Zusammenarbeit mit Ihnen

| Angebotspakete | Festpreis |
|----------------|------------|
| Einzelkampagne | 1.500 € |
| 3-Monats-Paket | Ab 3.500 € |

Google Ads

- Langfristige Ausspielung der Kampagne in den Bereichen Google Search & Google Display (ab 6 Monate Laufzeit)
- Dank unseren hohen Top-Positions-Quoten interessierte Nutzer im richtigen Moment auf Ihre Seite und zu ihren Angeboten locken
- Neujustierungen je nach Angebot jederzeit möglich

| Angebotspakete | Festpreis |
|----------------|-------------|
| 6-Monats-Paket | 6.000 € |
| Jahrespaket | Ab 10.000 € |



Add-On: Conversion Funnel

- Unsere Funnels arbeiten mit einem Gamification-Ansatz um Absprungraten zu minimieren und somit so viel aus Ihren Klicks rauszuholen wie möglich
- Ideal, um das Interesse der Nutzer zielgerichtet in bedeutende Conversions umzuwandeln, bspw. bei Stellen-Kampagnen, zur Lead-Generierung uvm.
- Auch zu Native- oder Display-Kampagnen hinzubuchbar

| Angebotspakete | Festpreis |
|--------------------------|-----------|
| Conversion-Funnel Add-On | 500 € |

Newsletter

Warum Newsletter-Werbung?

- Unsere Newsletter bieten Ihnen eine aufmerksamkeitsstarke Präsentationsfläche
- Die Vielseitigkeit unserer Newsletter ermöglicht dabei eine besonders zielgruppen-spezifische Ansprache und Ausspielung
- Mit Öffnungsraten von bis zu 76 % erreichen wir dabei eine hohe Sichtbarkeit
- Sowohl klassische Display-Werbung als auch Einbindungen mit redaktioneller Anmutung sind möglich

Newsletter-Formate



Stadt mit K-Newsletter

- Die wichtigsten Themen des Tages, jeden Wochentag um 7 Uhr morgens
- Gesellschaftlich und politisch relevant
- Ca. 59.700 Abonnent:innen



Freizeit-Newsletter

- Schöne Flohmärkte, angesagte Restaurants oder besondere Ausflugstipps – wir zeigen die besten Ideen für's Wochenende
- Jeden Freitag, ca. 10.200 Abonnent:innen



#Green-Newsletter

- Der Nachhaltigkeits-Newsletter für Köln
- Beantwortet Fragen rund ums Klima
- Jeden Freitag, ca. 2.900 Abonnent:innen



Zu Tisch-Newsletter

- Der Genuss-Newsletter für Köln & Umgebung
- Die wichtigsten Tipps zu Restaurants, gutem Essen und tollen Rezepten
- Jeden Freitag, 3.600 Abonnent:innen



FC Spieltags-EXPRESS

- Kompakte News – auf und abseits des Fußballplatzes
- Vorschau auf den kommenden Spieltag
- Vor jedem Spieltag, 3.300 Abonnent:innen



EXPRESS-Redaktions-Newsletter

- Aktuelle Nachrichten aus Köln und der Region – aufbereitet á la EXPRESS
- Versand unter der Woche 3x täglich, am Wochenende 2x täglich, 2.300 Abonnent:innen



KStAlaaf-Newsletter

- Der Newsletter rund um das schönste aller kölscher Brauchtümer!
- Alles zu den Sitzungen, dem Prinzenpaar, den Umzügen und vielem mehr
- Wöchentlich ab Oktober bis Ende Februar, 2.200 Abonnent:innen

| Angebotspakete | Preis |
|------------------|------------|
| Banner-Anzeige | Ab 500 € |
| Teaser-Anzeige | |
| Dauer-Sponsoring | Ab 6.000 € |

Podcasts

Warum Podcast-Werbung?

- Podcasts bieten durch verschiedene Werbeformen ein optimales Umfeld, um eine kaufkräftige Premium-Zielgruppe zu erreichen – die Inhalte liefern dabei einen Mehrwert für Hörer:innen, so dass Werbung nicht als störend empfunden wird
- Unsere Podcasts bieten verschiedene Werbemöglichkeiten – als Sponsor am Anfang der Folge oder inhaltlich während der Folge

Talk mit K

Der Gesprächs-Podcast (2.400 Aufrufe)

- Unsere Chefredaktion und ein wechselnder Co-Moderator sprechen wöchentlich mit einem Gast über vielseitige Themen

ekonomy mit K

Der Wirtschafts-Podcast (500 Aufrufe)

- Unsere Moderator:innen laden jede Woche Unternehmer:innen, Akteur:innen und Gründer:innen zum Gespräch ein

True Crime.Köln

Der Krimi-Podcast (19.800 Aufrufe)

- Hier gewähren wir alle zwei Wochen einen neuen Einblick in die True Crime Szene – gemeinsam mit spannenden Gästen und Ermittlern

NEU: Branded Podcast

- Wir richten eine Folge der oben genannten Podcasts exklusiv auf Sie aus. Sie bestimmen das Thema und sind als Experte in dem Format zu Gast
- Inkl. Reichweiten-Paket zur Steigerung der Aufrufe und 1x Advertorial Komfort inkl. 3.000€ Mediabudget

| Angebotspakete | Preis |
|--|------------|
| Sponsoring (Intro & Outro: bis zu 15 Sek.) | Ab 500 € |
| In-Stream-Integration (bis zu 60 Sek.) | Ab 1.000 € |
| Branded Podcast (pro Folge) | Ab 6.000 € |



Immer im Blickfeld der Leser

Bei Belegung von Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau und EXPRESS erreichen Sie mit Ihrer Werbung täglich nahezu 950 Tsd. Leser:innen*. Die Print-/E-Paper-Reichweite wird durch die Newsportale pro Tag und pro Woche um rund 30% gesteigert**.

Sie erreichen mit unseren Produkten eine Leserschaft mit hohem Bildungsniveau sowie die interessante Zielgruppe der latent Interessierten.

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe mit unseren vielfältigen Medien ohne Reichweitenverluste an.

* lt. Media-Analyse Tageszeitung 2023

** MA Tageszeitungen Konvergenzdatei 2023

Hauptverbreitungsgebiet

Köln Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau



Titel in einem Teil der Regionalausgabe

| | |
|--------------|---|
| OB | „Oberbergischer Anzeiger“, „Oberbergische Volkszeitung“ |
| KL/BG | „Rhein-Erft Rundschau“ |
| RB | „Bergische Landeszeitung“ |
| SLE | „Leverkusener Anzeiger“ |
| HS | „Bonner Rundschau“, „Rhein-Sieg-Anzeiger“, „Rhein-Sieg-Rundschau“ |

| Abkürzung | Gebiet |
|------------|-------------------------------|
| SK | Stadt Köln |
| KL | Rhein-Erft-Kreis/Köln-Land |
| BG | Rhein-Erft-Kreis/Bergheim |
| RB | Rheinisch-Bergischer-Kreis |
| SLE | Leverkusen |
| OB | Oberbergischer Kreis |
| EN | Kreis Euskirchen |
| HS | Hauptausgabe Bonn = HS + EN |
| GS | Gesamtausgabe (gesamte Karte) |

EXPRESS



| Abkürzung | Gebiet |
|-------------|--------------------------------|
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf |
| EXKB | EXPRESS Köln/Bonn |
| EXD | EXPRESS Düsseldorf |



Auflagen (IVW II. Quartal 2023)

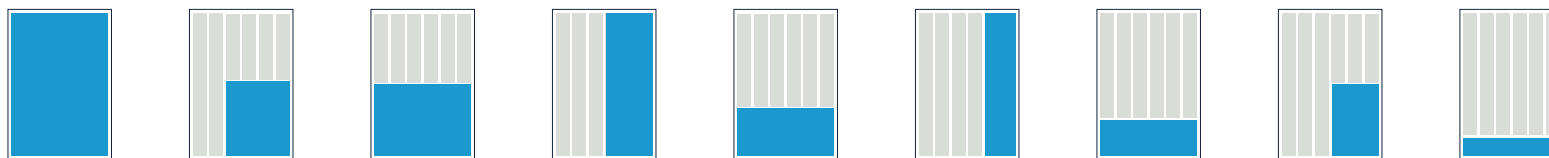
| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | Erscheinungsweise | ZIS-Nr. | Druckauflage | Verkaufte Auflage | Verbreitete Auflage |
|--|-------------------|---------|--------------|-------------------|---------------------|
| Gesamt* | Mo. – Sa. | 102 161 | 174.571 | 173.731 | 175.278 |
| Stadtteilausgaben | | | | | |
| Stadt Köln (SK) | Do. | 102 221 | 57.816 | 49.434 | 50.003 |
| Köln linksrheinisch (KC) | Do. | 105 751 | 40.534 | 34.191 | 34.622 |
| Köln rechtsrheinisch (KD) | Do. | 102 243 | 17.282 | 15.243 | 15.381 |
| Regionalausgaben | | | | | |
| Hauptausgabe Bonn (HB)** | Mo. – Sa. | 102 214 | 36.147 | 32.136 | 32.472 |
| Hauptausgabe Süd (HS)** | Mo. – Sa. | 104 087 | 22.049 | 19.547 | 19.772 |
| KL | Mo. – Sa. | 102 222 | 21.516 | 19.254 | 19.440 |
| BG | Mo. – Sa. | 102 223 | 10.333 | 9.085 | 9.176 |
| RB | Mo. – Sa. | 102 224 | 18.756 | 16.986 | 17.119 |
| SLE | Mo. – Sa. | 102 225 | 12.056 | 10.683 | 10.764 |
| OB | Mo. – Sa. | 102 226 | 17.154 | 15.317 | 15.462 |
| EN | Mo. – Sa. | 102 228 | 14.098 | 12.589 | 12.700 |
| EXPRESS | | | | | |
| Gesamt | Mo. – Sa. | 100 348 | 59.446 | 39.664 | 39.808 |
| Köln/Bonn | Mo. – Sa. | 100 616 | 48.525 | 30.201 | 30.338 |
| Düsseldorf | Mo. – Sa. | 100 281 | 10.921 | 5.931 | 5.938 |
| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau/EXPRESS | | | | | |
| Gesamtausgabe + EXPRESS Gesamt** | Mo. – Sa. | 102 215 | 234.017 | 213.395 | 215.086 |
| Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn** | Mo. – Sa. | 102 170 | 223.096 | 203.932 | 205.616 |

* Auflagen inkl. E-Paper

** Addition IVW-geprüfter Ausgaben inkl. E-Paper



Festformate Ortspreis

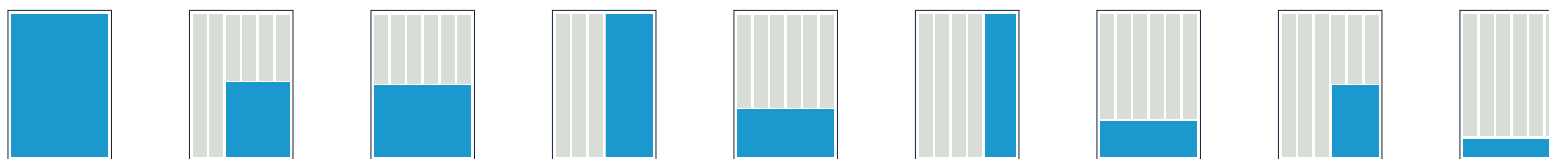


| Format | | 1/1 Seite | 1000er Eckfeld | 1/2 Seite blattbreit | 1/2 Seite blatthoch | 1/3 Seite blattbreit | 1/3 Seite blatthoch | 1/4 Seite blattbreit | 1/4 Seite Eckfeld | Streifen | |
|--|-----------------------------------|-----------|----------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|-------------------|-------------|------------|
| Höhe | | 480 mm | 250 mm | 240 mm | 480 mm | 160 mm | 480 mm | 120 mm | 240 mm | 60 mm | |
| Breite | | 325 mm | 215 mm | 325 mm | 160 mm | 325 mm | 105 mm | 325 mm | 160 mm | 325 mm | |
| Spalten | | 6 Spalten | 4 Spalten | 6 Spalten | 3 Spalten | 6 Spalten | 2 Spalten | 6 Spalten | 3 Spalten | 6 Spalten | |
| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | | | | | | | | | | | |
| GS | Gesamtausgabe | Mo.–Sa. | 52.617,60 € | 18.270,00 € | 26.308,80 € | 26.308,80 € | 17.539,20 € | 17.539,20 € | 13.154,40 € | 13.154,40 € | 6.577,20 € |
| SK | Stadt Köln | Do. | 20.620,80 € | 7.160,00 € | 10.310,40 € | 10.310,40 € | 6.873,60 € | 6.873,60 € | 5.155,20 € | 5.155,20 € | 2.577,60 € |
| KC | Köln linksrheinisch | Do. | 15.465,60 € | 5.370,00 € | 7.732,80 € | 7.732,80 € | 5.155,20 € | 5.155,20 € | 3.866,40 € | 3.866,40 € | 1.933,20 € |
| KD | Köln rechtsrheinisch | Do. | 5.731,20 € | 1.990,00 € | 2.865,60 € | 2.865,60 € | 1.910,40 € | 1.910,40 € | 1.432,80 € | 1.432,80 € | 716,40 € |
| HB | Hauptausgabe Bonn | Mo.–Sa. | 12.700,80 € | 4.410,00 € | 6.350,40 € | 6.350,40 € | 4.233,60 € | 4.233,60 € | 3.175,20 € | 3.175,20 € | 1.587,60 € |
| HS | Hauptausgabe Süd | Mo.–Sa. | 7.056,00 € | 2.450,00 € | 3.528,00 € | 3.528,00 € | 2.352,00 € | 2.352,00 € | 1.764,00 € | 1.764,00 € | 882,00 € |
| KL | Rhein-Erft-Kreis/Köln Land | Mo.–Sa. | 7.056,00 € | 2.450,00 € | 3.528,00 € | 3.528,00 € | 2.352,00 € | 2.352,00 € | 1.764,00 € | 1.764,00 € | 882,00 € |
| BG | Rhein-Erft-Kreis/Bergheim | Mo.–Sa. | 7.056,00 € | 2.450,00 € | 3.528,00 € | 3.528,00 € | 2.352,00 € | 2.352,00 € | 1.764,00 € | 1.764,00 € | 882,00 € |
| RB | Rheinisch-Bergischer Kreis | Mo.–Sa. | 7.056,00 € | 2.450,00 € | 3.528,00 € | 3.528,00 € | 2.352,00 € | 2.352,00 € | 1.764,00 € | 1.764,00 € | 882,00 € |
| SLE | Leverkusen | Mo.–Sa. | 7.056,00 € | 2.450,00 € | 3.528,00 € | 3.528,00 € | 2.352,00 € | 2.352,00 € | 1.764,00 € | 1.764,00 € | 882,00 € |
| OB | Oberbergischer Kreis | Mo.–Sa. | 7.056,00 € | 2.450,00 € | 3.528,00 € | 3.528,00 € | 2.352,00 € | 2.352,00 € | 1.764,00 € | 1.764,00 € | 882,00 € |
| EN | Kreis Euskirchen | Mo.–Sa. | 7.056,00 € | 2.450,00 € | 3.528,00 € | 3.528,00 € | 2.352,00 € | 2.352,00 € | 1.764,00 € | 1.764,00 € | 882,00 € |

Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 29)

Festformate Grundpreis

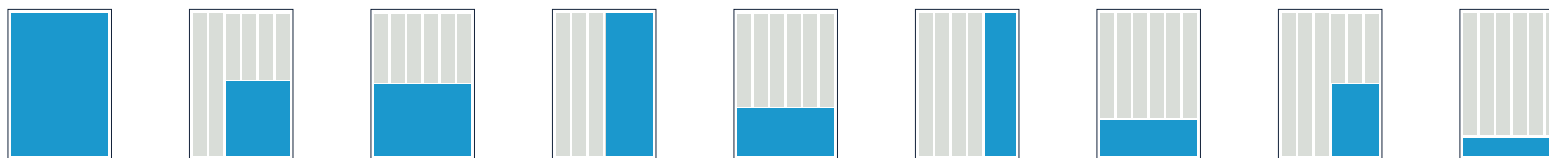


| Format | | 1/1 Seite | 1000er Eckfeld | 1/2 Seite blattbreit | 1/2 Seite blatthoch | 1/3 Seite blattbreit | 1/3 Seite blatthoch | 1/4 Seite blattbreit | 1/4 Seite Eckfeld | Streifen | |
|--|-----------------------------------|-----------|----------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|-------------------|-------------|------------|
| Höhe | | 480 mm | 250 mm | 240 mm | 480 mm | 160 mm | 480 mm | 120 mm | 240 mm | 60 mm | |
| Breite | | 325 mm | 215 mm | 325 mm | 160 mm | 325 mm | 105 mm | 325 mm | 160 mm | 325 mm | |
| Spalten | | 6 Spalten | 4 Spalten | 6 Spalten | 3 Spalten | 6 Spalten | 2 Spalten | 6 Spalten | 3 Spalten | 6 Spalten | |
| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | | | | | | | | | | | |
| GS | Gesamtausgabe | Mo.–Sa. | 61.891,20 € | 21.490,00 € | 30.945,60 € | 30.945,60 € | 20.630,40 € | 20.630,40 € | 15.472,80 € | 15.472,80 € | 7.736,40 € |
| SK | Stadt Köln | Do. | 24.249,60 € | 8.420,00 € | 12.124,80 € | 12.124,80 € | 8.083,20 € | 8.083,20 € | 6.062,40 € | 6.062,40 € | 3.031,20 € |
| KC | Köln linksrheinisch | Do. | 18.201,60 € | 6.320,00 € | 9.100,80 € | 9.100,80 € | 6.067,20 € | 6.067,20 € | 4.550,40 € | 4.550,40 € | 2.275,20 € |
| KD | Köln rechtsrheinisch | Do. | 6.739,20 € | 2.340,00 € | 3.369,60 € | 3.369,60 € | 2.246,40 € | 2.246,40 € | 1.684,80 € | 1.684,80 € | 842,40 € |
| HB | Hauptausgabe Bonn | Mo.–Sa. | 14.947,20 € | 5.190,00 € | 7.473,60 € | 7.473,60 € | 4.982,40 € | 4.982,40 € | 3.736,80 € | 3.736,80 € | 1.868,40 € |
| HS | Hauptausgabe Süd | Mo.–Sa. | 8.294,40 € | 2.880,00 € | 4.147,20 € | 4.147,20 € | 2.764,80 € | 2.764,80 € | 2.073,60 € | 2.073,60 € | 1.036,80 € |
| KL | Rhein-Erft-Kreis/Köln Land | Mo.–Sa. | 8.294,40 € | 2.880,00 € | 4.147,20 € | 4.147,20 € | 2.764,80 € | 2.764,80 € | 2.073,60 € | 2.073,60 € | 1.036,80 € |
| BG | Rhein-Erft-Kreis/Bergheim | Mo.–Sa. | 8.294,40 € | 2.880,00 € | 4.147,20 € | 4.147,20 € | 2.764,80 € | 2.764,80 € | 2.073,60 € | 2.073,60 € | 1.036,80 € |
| RB | Rheinisch-Bergischer Kreis | Mo.–Sa. | 8.294,40 € | 2.880,00 € | 4.147,20 € | 4.147,20 € | 2.764,80 € | 2.764,80 € | 2.073,60 € | 2.073,60 € | 1.036,80 € |
| SLE | Leverkusen | Mo.–Sa. | 8.294,40 € | 2.880,00 € | 4.147,20 € | 4.147,20 € | 2.764,80 € | 2.764,80 € | 2.073,60 € | 2.073,60 € | 1.036,80 € |
| OB | Oberbergischer Kreis | Mo.–Sa. | 8.294,40 € | 2.880,00 € | 4.147,20 € | 4.147,20 € | 2.764,80 € | 2.764,80 € | 2.073,60 € | 2.073,60 € | 1.036,80 € |
| EN | Kreis Euskirchen | Mo.–Sa. | 8.294,40 € | 2.880,00 € | 4.147,20 € | 4.147,20 € | 2.764,80 € | 2.764,80 € | 2.073,60 € | 2.073,60 € | 1.036,80 € |

Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 29)

Kombinationsbelegungen Orts- und Grundpreis



| Format | | | 1/1 Seite | 1000er Eckfeld | 1/2 Seite blattbreit | 1/2 Seite blatthoch | 1/3 Seite blattbreit | 1/3 Seite blatthoch | 1/4 Seite blattbreit | 1/4 Seite Eckfeld | Streifen |
|--|--|---------|-------------|----------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|-------------------|-------------|
| Höhe | | | 480 mm | 250 mm | 240 mm | 480 mm | 160 mm | 480 mm | 120 mm | 240 mm | 60 mm |
| Breite | | | 325 mm | 215 mm | 325 mm | 160 mm | 325 mm | 105 mm | 325 mm | 160 mm | 325 mm |
| Spalten | | | 6 Spalten | 4 Spalten | 6 Spalten | 3 Spalten | 6 Spalten | 2 Spalten | 6 Spalten | 3 Spalten | 6 Spalten |
| EXPRESS | | | | | | | | | | | |
| Ortspreise | | | | | | | | | | | |
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf | Mo.–Sa. | 26.870,40 € | 9.330,00 € | 13.435,20 € | 13.435,20 € | 8.956,80 € | 8.956,80 € | 6.717,60 € | 6.717,60 € | 3.358,80 € |
| EXKB | EXPRESS Köln/Bonn | Mo.–Sa. | 19.036,80 € | 6.610,00 € | 9.518,40 € | 9.518,40 € | 6.345,60 € | 6.345,60 € | 4.759,20 € | 4.759,20 € | 2.379,60 € |
| EXD | EXPRESS Düsseldorf | Mo.–Sa. | 11.116,80 € | 3.860,00 € | 5.558,40 € | 5.558,40 € | 3.705,60 € | 3.705,60 € | 2.779,20 € | 2.779,20 € | 1.389,60 € |
| Grundpreise | | | | | | | | | | | |
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf | Mo.–Sa. | 31.622,40 € | 10.980,00 € | 15.811,20 € | 15.811,20 € | 10.540,80 € | 10.540,80 € | 7.905,60 € | 7.905,60 € | 3.952,80 € |
| EXKB | EXPRESS Köln/Bonn | Mo.–Sa. | 22.406,40 € | 7.780,00 € | 11.203,20 € | 11.203,20 € | 7.468,80 € | 7.468,80 € | 5.601,60 € | 5.601,60 € | 2.800,80 € |
| EXD | EXPRESS Düsseldorf | Mo.–Sa. | 13.075,20 € | 4.540,00 € | 6.537,60 € | 6.537,60 € | 4.358,40 € | 4.358,40 € | 3.268,80 € | 3.268,80 € | 1.634,40 € |
| Kölnischer Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau + EXPRESS | | | | | | | | | | | |
| Ortspreise | | | | | | | | | | | |
| GS + EXG | Gesamtausgabe | Mo.–Sa. | 79.488,00 € | 27.600,00 € | 39.744,00 € | 39.744,00 € | 26.496,00 € | 26.496,00 € | 19.872,00 € | 19.872,00 € | 9.936,00 € |
| GS + EXKB | Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn | Mo.–Sa. | 71.654,40 € | 24.880,00 € | 35.827,20 € | 35.827,20 € | 23.884,80 € | 23.884,80 € | 17.913,60 € | 17.913,60 € | 8.956,80 € |
| Grundpreise | | | | | | | | | | | |
| GS + EXG | Gesamtausgabe | Mo.–Sa. | 93.513,60 € | 32.470,00 € | 46.756,80 € | 46.756,80 € | 31.171,20 € | 31.171,20 € | 23.378,40 € | 23.378,40 € | 11.689,20 € |
| GS + EXKB | Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn | Mo.–Sa. | 84.297,60 € | 29.270,00 € | 42.148,80 € | 42.148,80 € | 28.099,20 € | 28.099,20 € | 21.074,40 € | 21.074,40 € | 10.537,20 € |

Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 29)

Orts- & Grundpreise

Anzeigen s/w – 4c

| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | | | je mm | | Seitenpreis | | Textteil je mm | |
|---|-----------------------------------|-----------|-----------|------------|-------------|-------------|----------------|------------|
| | | | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis |
| GS | Gesamtausgabe | Mo. – Sa. | 18,27 € | 21,49 € | 52.617,60 € | 61.891,20 € | 73,07 € | 85,97 € |
| SK | Stadt Köln | Do. | 7,16 € | 8,42 € | 20.620,80 € | 24.249,60 € | 28,64 € | 33,70 € |
| KC | Köln linksrheinisch | Do. | 5,37 € | 6,32 € | 15.465,60 € | 18.201,60 € | 21,46 € | 25,25 € |
| KD | Köln rechtsrheinisch | Do. | 1,99 € | 2,34 € | 5.731,20 € | 6.739,20 € | 7,96 € | 9,36 € |
| HB | Hauptausgabe Bonn | Mo. – Sa. | 4,41 € | 5,19 € | 12.700,80 € | 14.947,20 € | 17,64 € | 20,76 € |
| HS | Hauptausgabe Süd | Mo. – Sa. | 2,45 € | 2,88 € | 7.056,00 € | 8.294,40 € | 9,80 € | 11,52 € |
| KL | Rhein-Erft-Kreis/Köln-Land | Mo. – Sa. | 2,45 € | 2,88 € | 7.056,00 € | 8.294,40 € | 9,80 € | 11,52 € |
| BG | Rhein-Erft-Kreis/Bergheim | Mo. – Sa. | 2,45 € | 2,88 € | 7.056,00 € | 8.294,40 € | 9,80 € | 11,52 € |
| RB | Rheinisch-Bergischer-Kreis | Mo. – Sa. | 2,45 € | 2,88 € | 7.056,00 € | 8.294,40 € | 9,80 € | 11,52 € |
| SLE | Leverkusen | Mo. – Sa. | 2,45 € | 2,88 € | 7.056,00 € | 8.294,40 € | 9,80 € | 11,52 € |
| OB | Oberbergischer Kreis | Mo. – Sa. | 2,45 € | 2,88 € | 7.056,00 € | 8.294,40 € | 9,80 € | 11,52 € |
| EN | Kreis Euskirchen | Mo. – Sa. | 2,45 € | 2,88 € | 7.056,00 € | 8.294,40 € | 9,80 € | 11,52 € |

Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 29)

Orts- & Grundpreise

Anzeigen s/w – 4c








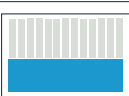

| EXPRESS | | | je mm | | Seitenpreis | | Textteil je mm | |
|-------------|---------------------------------------|---------|-----------|------------|-------------|-------------|----------------|------------|
| | | | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis |
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf | Mo.–Sa. | 9,33 € | 10,98 € | 26.870,40 € | 31.622,40 € | 28,00 € | 32,94 € |
| EXKB | EXPRESS Köln/Bonn | Mo.–Sa. | 6,61 € | 7,78 € | 19.036,80 € | 22.406,40 € | 19,82 € | 23,32 € |
| EXD | EXPRESS Düsseldorf | Mo.–Sa. | 3,86 € | 4,54 € | 11.116,80 € | 13.075,20 € | 11,57 € | 13,61 € |

| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau + EXPRESS | | | je mm | | Seitenpreis | | Textteil je mm | |
|---|--|---------|-----------|------------|-------------|-------------|----------------|------------|
| | | | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis |
| GS + EXG | Gesamtausgabe | Mo.–Sa. | 27,60 € | 32,47 € | 79.488,00 € | 93.513,60 € | 101,07 € | 118,91 € |
| GS + EXKB | Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn | Mo.–Sa. | 24,88 € | 29,27 € | 71.654,40 € | 84.297,60 € | 92,89 € | 109,29 € |

Unser Online-Service:

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 29)

Anzeigen-Formate

| Formate | Mindestgröße | Maximalgröße | Anmerkungen | Layout |
|---|--|---|---|---|
| Titelanzeigen Kopf | 60 mm hoch / 2-spaltig = 105 mm breit | | nur Festformate |  |
| Titelanzeigen Fuß | 60 mm hoch / 2-spaltig = 50 mm breit | 60 mm hoch / 6-spaltig = 325 mm breit 120 mm hoch / 2-spaltig = 105 mm breit | nur Festformate |  |
| Eckfeldanzeigen | 1/3 Seite (960 mm) | 390 mm hoch | |  |
| Textteilanzeigen | 10 mm hoch / 1-spaltig = 50 mm breit | 150 mm hoch / 2-spaltig = 105 mm breit | |  |
| Textanschließende Anzeigen | 60 mm hoch / 6-spaltig = 325 mm breit | 390 mm hoch / 6-spaltig = 325 mm breit | |  |
| Blatthohe Anzeigen im Text | 480 mm hoch / 1-spaltig = 50 mm breit | 480 mm hoch / 4-spaltig = 215 mm breit | |  |
| L-Anzeigen | | | L-Anzeigen sind in verschiedenen Formaten möglich |  |
| Panorama-Anzeigen Gesamtausgabe Regionalausgaben | 160 mm hoch / 13-spaltig = 675 mm breit 240 mm hoch / 13-spaltig = 675 mm breit | 480 mm hoch / 13-spaltig = 675 mm breit | oder entsprechend umgesetzte Formate |  |
| Tunnel-Anzeigen | 160 mm hoch / 7-spaltig = 345 mm breit | 240 mm hoch / 9-spaltig = 455 mm breit | |  |

Haben Sie weitere Wünsche oder Vorstellungen – sprechen Sie uns bitte an!

Metropolregion Rheinland

Die ACN-Kombibuchung vereint die lokal führenden Tageszeitungen der Metropolregion Rheinland. Mit einem Auftrag erscheint Ihre Anzeige mit optimaler Platzierung in bis zu zehn Titeln. Dieser Service umfasst Print und Online für das Rheinland – der größten Konsummetropole Europas.

| Ausgabe | ZIS-Nr.* | Verkaufte Auflage** | Verbreitete Auflage** | Online |
|--|----------|---------------------|-----------------------|---|
| ACN-Gesamtausgabe (mit Express) | | 627.400 | 639.730 | |
| ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (ohne Express) | | 587.736 | 599.730 | |
| Aachener Zeitung | 100605 | 72.710 | 73.593 | aachener-zeitung.de |
| General-Anzeiger Bonn | 100050 | 51.772 | 53.163 | ga.de |
| Rheinische Post inkl. Bocholter-Borkener Volksblatt | 100247 | 219.622 | 225.408 | rp-online.de |
| Westdeutsche Zeitung plus mit Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger | 101183 | 69.901 | 72.288 | wz.de solinger-tageblatt.de rga.de |
| Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau | 102161 | 173.731 | 175.278 | ksta.de rundschau-online.de |
| Express Gesamt | 100348 | 39.664 | 39.808 | express.de |

*ZIS ist ein Zeitungs-Informationssystem, in dem alle Anzeigenbelegungseinheiten mit einer eindeutigen sechsstelligen Nummer identifiziert werden. Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten von ZMG, IVW und AG.MA geführt und ermöglicht eine reibungslose Zuordnung der Ausgaben.

**Auflagen der Einzelverlage: IVW 2. Quartal 2023 (Montag bis Samstag), inklusive ePaper-Auflagen. Die ACN-Auflagen ergeben sich aus den addierten Auflagen der einzelnen Verlage.



Generalvertretungen

Nielsen I

(ohne Osnabrück Stadt- und Landkreise)

Weihe Media Management e. K.

Goldbekplatz 3

22303 Hamburg

Telefon +49 40 2368791-0

E-Mail: info@weihe-media.de

Web: www.weihe-media.de

Nielsen II

(mit Osnabrück Stadt- und Landkreise)

VERLAGS-MEDIEN-SERVICE

Egberts und Goralczyk OHG

Weinsbergstraße 190

50825 Köln

Telefon +49 221 709043-0

E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de

Web: www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen III a, III b, IV

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH

Greifenberger Str. 1a

86938 Schondorf a. Ammersee

Telefon +49 89 745083-0

E-Mail: info@mav-muenchen.com

Web: www.mav-muenchen.com

Nielsen V, VI, VII

Tageszeitungs-Service Berlin

Printmedien Marketing GmbH

Giesensdorfer Str. 29

12207 Berlin

Telefon +49 30 773006-0

E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de

Web: www.verlagsbuero-tsb.de

Titelseite Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau & EXPRESS

Anzeigen s/w – 4c, Mo. – Sa.

| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | | | | Ortspreis | Grundpreis |
|---|-----------------------------|------------------|-------|-------------|-------------|
| GS | Gesamtausgabe | Titelkopf, -fuß | 60/2 | 9.865,80 € | 11.606,82 € |
| | | Titelfuß | 120/2 | 19.731,60 € | 23.213,65 € |
| | | Titelfußstreifen | 60/6 | 23.020,20 € | 27.082,59 € |
| SK | Stadt Köln | Titelkopf, -fuß | 60/2 | 3.866,40 € | 4.548,71 € |
| | | Titelfuß | 120/2 | 7.732,80 € | 9.097,41 € |
| | | Titelfußstreifen | 60/6 | 9.021,60 € | 10.613,65 € |
| KC | Köln linksrheinisch | Titelkopf, -fuß | 60/2 | 2.899,80 € | 3.411,53 € |
| | | Titelfuß | 120/2 | 5.799,60 € | 6.823,06 € |
| | | Titelfußstreifen | 60/6 | 6.766,20 € | 7.960,24 € |
| KD | Köln rechtsrheinisch | Titelkopf, -fuß | 60/2 | 1.074,60 € | 1.264,24 € |
| | | Titelfuß | 120/2 | 2.149,20 € | 2.528,47 € |
| | | Titelfußstreifen | 60/6 | 2.507,40 € | 2.949,88 € |
| HB | Hauptausgabe Bonn | Titelkopf, -fuß | 60/2 | 2.381,40 € | 2.801,65 € |
| | | Titelfuß | 120/2 | 4.762,80 € | 5.603,29 € |
| | | Titelfußstreifen | 60/6 | 5.556,60 € | 6.537,18 € |
| HS | Hauptausgabe Süd | Titelkopf, -fuß | 60/2 | 1.323,00 € | 1.556,47 € |
| | | Titelfuß | 120/2 | 2.646,00 € | 3.112,94 € |
| | | Titelfußstreifen | 60/6 | 3.087,00 € | 3.631,76 € |

| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | | | | Ortspreis | Grundpreis |
|---|----------------------|------------------|-------|------------|------------|
| KL BG RB SLE OB EN | Lokalausgaben | Titelkopf, -fuß | 60/2 | 1.323,00 € | 1.556,47 € |
| | | Titelfuß | 120/2 | 2.646,00 € | 3.112,94 € |
| | | Titelfußstreifen | 60/6 | 3.087,00 € | 3.631,76 € |

| EXPRESS | | | | Ortspreis | |
|-------------|---------------------------------------|------------------|-------|------------|------------|
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf | Titelkopf, -fuß | 60/2 | 3.358,80 € | 3.951,53 € |
| | | | 120/2 | 6.717,60 € | 7.903,06 € |
| | | Titelkopf | 100/2 | 5.598,00 € | 6.585,88 € |
| | | Titelfußstreifen | 60/6 | 8.397,00 € | 9.878,82 € |
| EXKB | EXPRESS Köln/Bonn | Titelkopf, -fuß | 60/2 | 2.379,60 € | 2.799,53 € |
| | | | 120/2 | 4.759,20 € | 5.599,06 € |
| | | Titelkopf | 100/2 | 3.966,00 € | 4.665,88 € |
| EXD | EXPRESS Düsseldorf | Titelkopf, -fuß | 60/2 | 1.389,60 € | 1.634,82 € |
| | | | 120/2 | 2.779,20 € | 3.269,65 € |
| | | Titelkopf | 100/2 | 2.316,00 € | 2.724,71 € |
| | | Titelfußstreifen | 60/6 | 3.474,00 € | 4.087,06 € |

Digitale Produkte Smart Ads & E-Paper-Weblink

Der digitale Doppelpack um Printanzeigen zu verlängern

Wir verlängern Ihre Print-Anzeigen ins Digitale – und das ohne Zusatzaufwand für Sie! Aus dem Printmotiv erstellen wir ein digitales Smart Ad und spielen es auf unseren Webseiten aus – inklusive einer Landingpage mit allen wichtigen Informationen rund um Ihr Angebot (Öffnungszeiten, Karte, Kontaktdaten, etc.). Mit der Plus-Variante erhält Ihr Unternehmen weitere Aufmerksamkeit und durch einen Marktplatzeintrag zusätzlich SEO-Relevanz.

Smart Ad – Basis*

- Erstellung der digitalen Anzeige inkl. Landingpage
- Veröffentlichung Online und Mobile auf express.de, ksta.de und rundschau-online.de
- Geo-Targeting auf lokale Nutzer
- Volumen: 15.000 Impressions
- Laufzeit: 1 bis 3 Tage ab Print-Erscheinungstag
- Preis: 85,00 €

Smart Ad – Plus**

- Alle Leistungen des Basis Paketes
- Volumen: 25.000 Impressions
- Laufzeit: 1 bis 3 Tage ab Print-Erscheinungstag
- Preis: 155,00 €
- Marktplatz (Laufzeit 1 Jahr)
- Printanzeigenarchiv
- langfristige SEO-relevanz

E-Paper-Weblink

- Wir verlängern Ihre Anzeige aus verschiedenen Ressorts und Rubriken in die E-Paper-Ausgabe inklusive einer Verlinkung zu Ihrer Homepage – und das ohne Zusatzaufwand für Sie!
- Preis: 10,00 €

* Ergänzend zu jeder Print-Anzeige (aus verschiedenen Ressorts und Rubriken) ab einem Umsatz von 250,00 €

** Ergänzend zu jeder HR-Print-Anzeige sowie als Erweiterung zum Smart Ad - Basis Paket



Print-Anzeige

E-Paper-Weblink mit direkter Weiterleitung zu Ihrer Homepage

Digitales Smart Ad

Digitale Landingpage

Stadtteil-Ausgaben Köln am Donnerstag

Anzeigenpreise s/w – 4c

| Ortspreis in € | je mm |
|-------------------------|-------|
| KC Köln linksrheinisch | 5,37 |
| KD Köln rechtsrheinisch | 1,99 |
| Grundpreis in € | je mm |
| KC Köln linksrheinisch | 6,32 |
| KD Köln rechtsrheinisch | 2,34 |

Besonderheiten der Stadtteil-Ausgaben

In den Stadtteil-Ausgaben platzieren wir gerne Ihre Empfehlungsanzeigen, rubrizierte Anzeigen erscheinen in der Gesamtausgabe.

Erreichen Sie mehr Leser:innen/Nutzer:innen mit unseren regionalen Crossmediakombis. Wir beraten Sie gerne.





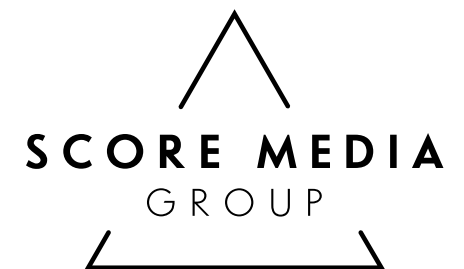
Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Score Media ist die nationale Plattform für regionale Tageszeitungsmarken. Wir ermöglichen Ihnen den Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie kostenlosen Wochenzeitungen.

Von der Planung, Ideenfindung über Kreation und Einbuchung bis zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.

Score Media Group GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



Bei uns finden Sie Ihr zielgruppennahes Werbeumfeld!

Ob Wirtschaft & Finanzen, Kultur & Freizeit, Job & Karriere, Sport, Recht, Tourismus oder viele andere Bereiche mehr: Den Themenfeldern sind kaum Grenzen gesetzt.

Nutzen Sie diese Platzierung, um sich die maximale Aufmerksamkeit der Leser:innen zu sichern.

Die Themen im Überblick:

- Job & Karriere
- Wohnen & Leben
- Reise & Urlaub
- Trauern & Gedenken
- weitere Märkte



Job & Karriere Wissenswertes

Die klassische Printanzeige

- Glaubwürdigkeit, Unabhängigkeit und qualitativer Content sind Alleinstellungsmerkmale der Tageszeitung.
- Mit der klassischen Printanzeige erreichen Arbeitgeber:innen nicht nur aktiv Suchende, sondern auch passiv und nicht Suchende, die die offene Stelle beiläufig wahrnehmen.
- Die Leserschaft der Tageszeitung hat ein hohes Bildungsniveau.

Yourjob.de

- yourjob.de ist die regionale Online-Jobbörse von Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau und EXPRESS
- Mehr als **60.000 Besucher:innen*** suchten im 1. Halbjahr 2023 auf yourjob.de nach einer neuen Herausforderung
- Mit **170.000 Seitenaufrufen* im 1. Halbjahr 2023** ist yourjob.de das größte lokale Job-Portal in der Metropolregion Köln.
- Jede Job-Printanzeige wird automatisch 30 Tage auf yourjob.de veröffentlicht

Stellenanzeigen.de

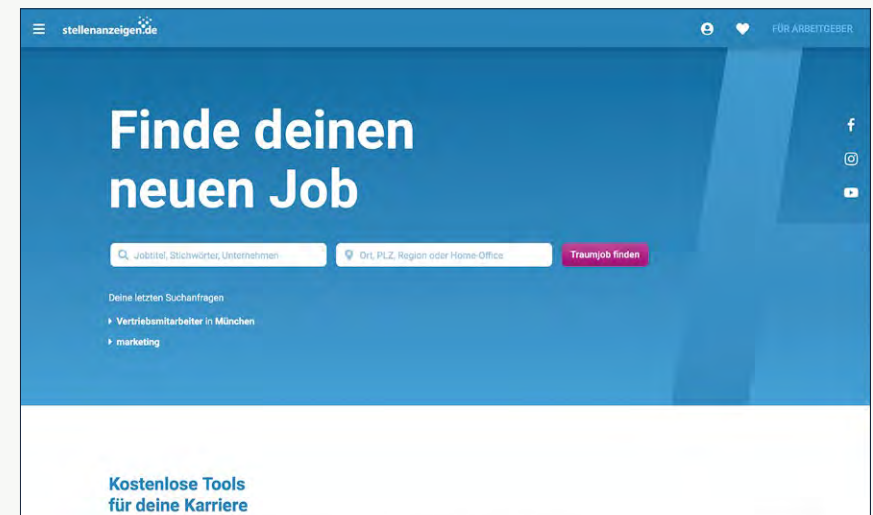
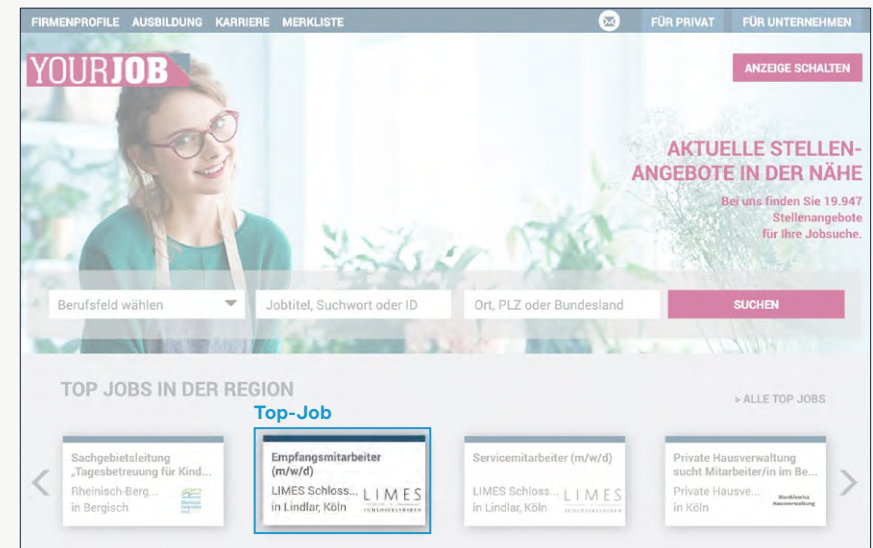
- Mit mehr als 3,5 Millionen Visits und mehr als 150.000 Bewerbungsaktionen monatlich gehört stellenanzeigen.de zu den größten Online-Stellenbörsen in Deutschland**
- Stellenanzeigen.de hat eine breit aufgestellte und junge Zielgruppe - von Allroundern bis zu Zahntechniker:innen.
- Das innovative Reichweiten-Tool SmartReach 2.0 misst und analysiert die Klickrate aller Anzeigen während der gesamten Schaltdauer und reagiert in Echtzeit auf zusätzlichen Traffic-Bedarf.

Hohe Reichweite – starke Technik

- Es positioniert die Anzeige zusätzlich bei fachspezifischen und regionalen Partnern, sorgt für mehr Sichtbarkeit bei Suchmaschinen und steuert Retargetingmaßnahmen.

* Matomo 1. Hj. 2023

** Mediadaten Stellenanzeigen.de 2023



Job & Karriere Wissenswertes

Jobblitz.de

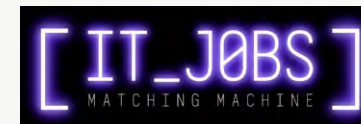
- Jobblitz verwendet eine performanceorientierte Technologie, die permanent dazulernt.
- Die Anzeige wird während der gesamten Schaltdauer in Echtzeit bei passenden Partnerkanälen positioniert.
- So werden automatisch alle Job-Anzeigen bei der passenden Zielgruppe ausgespielt. In über **700 lokalen Facebookgruppen** von jobblitz.de, sowie 80 lokalen Jobbörsen und Europas Top 50 Handy-Apps.

IT-Jobs

- IT-Jobs ist das IT-Branchenportal mit hoher Bewerber-Qualität dank passgenauer Trefferliste durch selbstlernendes Machine Learning.
- Der Matching-Algorithmus rückt neben direkten Treffern auch Anzeigen mit engem fachlichen Bezug in den Fokus.
- Social- & Partnerboost: Zusätzliche Ausspielung in Social Media und im breiten Partnernetzwerk sorgen für weitere Reichweite.

| Online Only inkl. Printteaser | Laufzeit | Ortspreis | Grundpreis |
|---|----------|------------|------------|
| yourjob.de | 30 Tage | 560,00 € | 658,82 € |
| | 60 Tage | 605,00 € | 711,76 € |
| yourjob.de/stellenanzeigen.de | 30 Tage | 1.230,00 € | 1.447,06 € |
| | 60 Tage | 1.380,00 € | 1.623,53 € |
| yourjob.de/stellenanzeigen.de – Azubis | 90 Tage | 328,00 € | 385,88 € |
| AddOn: jobblitz.de* | 30 Tage | 349,00 € | 410,59 € |
| | 60 Tage | 399,00 € | 469,59 € |
| AddOn: it-jobs* | 30 Tage | 749,00 € | 881,18 € |
| | 60 Tage | 1.049,00 € | 1.234,12 € |
| AddOn: TopJob-Kennzeichnung* | 30 Tage | 99,00 € | 116,47 € |
| | 60 Tage | 159,00 € | 187,06 € |

* AddOns in Kombination mit einer yourjob.de oder stellenanzeigen.de-Buchung wählbar



YOURJOB.de Auf yourjob.de finden Sie viele weitere aktuelle Stellenanzeigen online.
Infos zur Anzeigenschaltung unter 0221/224 20 25 oder yourjob@tageszeitung.koeln

| | |
|--|---|
| | Erziehungsstellenberater (m/w/d) Erziehungsbüro Rheinland gGmbH Köln Job-ID: 14701076 |
| | Landesrat (m/w/d) Landschaftsverband Rheinland Köln Job-ID: 14700470 |
| | Kaufmännischer Sachbearbeiter (m/w/d) Menschik GmbH & Co. KG Lindlar Job-ID: 14701198 |
| | Anlagenmechaniker Sanitär / Heizung (m/w/d) ONI-Wärmetrafo GmbH Lindlar Job-ID: 14700627 |
| | Inbetriebnahmetechniker (m/w/d) ONI-Wärmetrafo GmbH Lindlar Job-ID: 14700625 |
| | Mechatroniker für Kältetechnik (m/w/d) ONI-Wärmetrafo GmbH Lindlar Job-ID: 14700621 |
| | Servicetechniker (m/w/d) ONI-Wärmetrafo GmbH Lindlar Job-ID: 14700623 |
| | Technischer Verkäufer (m/w/d) ONI-Wärmetrafo GmbH Lindlar Job-ID: 14700619 |
| | Verfahrensmechaniker Kunststofftechnik (m/w/d) ONI-Wärmetrafo GmbH Lindlar Job-ID: 14700629 |
| | Fachkraft für Schulbegleitung (m/w/d) Solten & Wiegel UG versch. Orte Job-ID: 14701366 |
| | Technischer Mitarbeiter (m/w/d) Heizungstechnik Stadt Troisdorf Troisdorf Job-ID: 14700668 |
| | Projektleiter SHK (m/w/d) Walter Hamburger GmbH Morsbach Job-ID: 14700962 |

Um weitere Details der Stellenangebote zu sehen, geben Sie einfach die Job-ID auf der yourjob.de-Startseite ein.

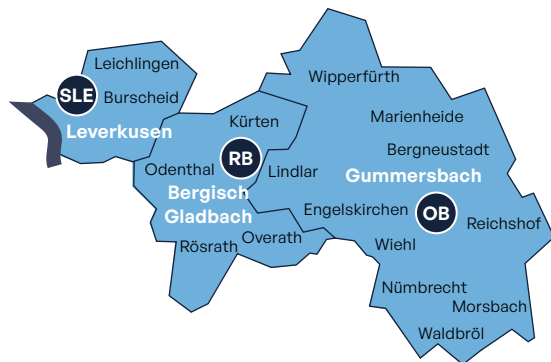
Der Printteaser erscheint mittwochs und samstags in der Gesamtausgabe von Kölner Stadt-Anzeiger und Kölnische Rundschau

Reichweite: täglich rund 740.000 Leser (lt. Media-Analyse 2023)

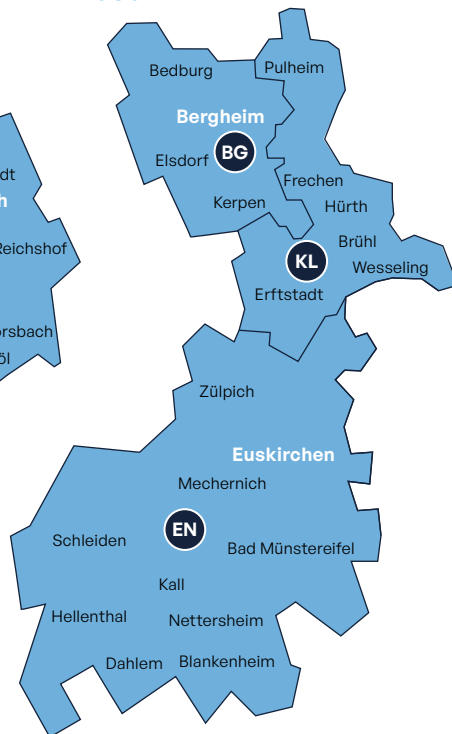


Job & Karriere Wirtschaftsraumkombinationen

Wirtschaftsraumkombi Ost



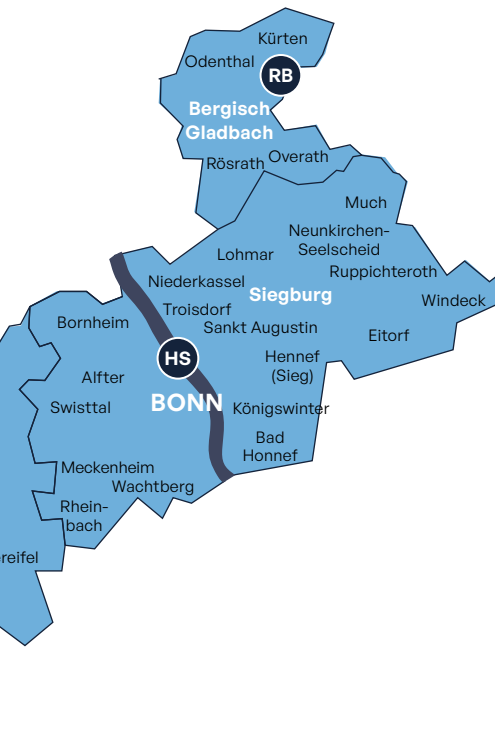
Wirtschaftsraumkombi West



Wirtschaftsraumkombi Süd-Ost



Wirtschaftsraumkombi Süd-West



| Belegbare Ausgaben | | Teilausgaben | Leser* | verkaufte Auflage** |
|--------------------------------------|--|--------------|---------|---------------------|
| Wirtschaftsraumkombi Ost | Leverkusen + Rheinisch-Bergischer Kreis + Oberbergischer Kreis (SLE + RB + OB) | | 218.000 | 42.986 |
| Wirtschaftsraumkombi West | Rhein-Erft-Kreis/Bergheim + Köln-Land + Kreis Euskirchen (BG + KL + EN) | | 169.000 | 40.928 |
| Wirtschaftsraumkombi Süd-Ost | Hauptausgabe Süd + Rheinisch-Bergischer Kreis + Oberbergischer Kreis (HS + RB + OB)* | | 286.000 | 51.850 |
| Wirtschaftsraumkombi Süd-West | Hauptausgabe Bonn + Rheinisch-Bergischer Kreis (HB + RB) | | 253.000 | 49.122 |

* MA 2023

** Addition IVW-geprüfter Ausgaben lt. 2'23



Ortspreise (s/w – 4c)

| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | | | je mm | Fließsatz je Zeile |
|--|--|---------|---------|--------------------|
| GS | Gesamtausgabe | Mo.–Sa. | 22,23 € | 23,21 € |
| HB | Hauptausgabe Bonn | Mo.–Sa. | 5,73 € | – |
| HS | Hauptausgabe Süd | Mo.–Sa. | 3,18 € | – |
| KL | Rhein-Erft-Kreis/Köln Land | Mo.–Sa. | 3,18 € | – |
| BG | Rhein-Erft-Kreis/Bergheim | Mo.–Sa. | 3,18 € | – |
| RB | Rheinisch-Bergischer Kreis | Mo.–Sa. | 3,18 € | – |
| SLE | Leverkusen | Mo.–Sa. | 3,18 € | – |
| OB | Oberbergischer Kreis | Mo.–Sa. | 3,18 € | – |
| EN | Kreis Euskirchen | Mo.–Sa. | 3,18 € | – |
| HO | Wirtschaftsraumkombi Ost | Mo.–Sa. | 6,41 € | – |
| HW | Wirtschaftsraumkombi West | Mo.–Sa. | 6,41 € | – |
| HS/OB/RB | Wirtschaftsraumkombi Süd-Ost | Mo.–Sa. | 6,41 € | – |
| HB/RB | Wirtschaftsraumkombi Süd-West | Mo.–Sa. | 6,41 € | – |
| EXPRESS | | | | |
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf | Mo.–Sa. | 11,20 € | 11,20 € |
| EXKB | EXPRESS Köln/Bonn | Mo.–Sa. | 7,93 € | 10,16 € |
| EXD | EXPRESS Düsseldorf | Mo.–Sa. | 4,63 € | 4,63 € |
| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau + EXPRESS | | | | |
| GS + EXG | Gesamtausgabe + EXPRESS Gesamt | Mo.–Sa. | 33,43 € | 34,41 € |
| GS + EXKB | Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn | Mo.–Sa. | 30,16 € | 33,37 € |

Anzeigen werden als Print-Online-Kombination veröffentlicht - und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.

| yourjob.de | | Laufzeit | Ortspreis | Grundpreis |
|-------------------------------|-----------------|----------|-----------|------------|
| P2O-Aufschlag | Fließsatz | 30 Tage | 97,00 € | 114,12 € |
| | MM-Anzeigen | 30 Tage | 199,00 € | 234,12 € |
| AddOn: Top-Job-Listing | Top-Job-Listing | 30 Tage | 99,00 € | 116,47 € |

Grundpreise (s/w – 4c)

| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | | | je mm | Fließsatz je Zeile |
|--|--|---------|---------|--------------------|
| GS | Gesamtausgabe | Mo.–Sa. | 26,15 € | 27,31 € |
| HB | Hauptausgabe Bonn | Mo.–Sa. | 6,74 € | – |
| HS | Hauptausgabe Süd | Mo.–Sa. | 3,74 € | – |
| KL | Rhein-Erft-Kreis/Köln Land | Mo.–Sa. | 3,74 € | – |
| BG | Rhein-Erft-Kreis/Bergheim | Mo.–Sa. | 3,74 € | – |
| RB | Rheinisch-Bergischer Kreis | Mo.–Sa. | 3,74 € | – |
| SLE | Leverkusen | Mo.–Sa. | 3,74 € | – |
| OB | Oberbergischer Kreis | Mo.–Sa. | 3,74 € | – |
| EN | Kreis Euskirchen | Mo.–Sa. | 3,74 € | – |
| HO | Wirtschaftsraumkombi Ost | Mo.–Sa. | 7,54 € | – |
| HW | Wirtschaftsraumkombi West | Mo.–Sa. | 7,54 € | – |
| HS/OB/RB | Wirtschaftsraumkombi Süd-Ost | Mo.–Sa. | 7,54 € | – |
| HB/RB | Wirtschaftsraumkombi Süd-West | Mo.–Sa. | 7,54 € | – |
| EXPRESS | | | | |
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf | Mo.–Sa. | 13,18 € | 13,18 € |
| EXKB | EXPRESS Köln/Bonn | Mo.–Sa. | 9,33 € | 11,95 € |
| EXD | EXPRESS Düsseldorf | Mo.–Sa. | 5,45 € | 5,45 € |
| Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau + EXPRESS | | | | |
| GS + EXG | Gesamtausgabe + EXPRESS Gesamt | Mo.–Sa. | 39,33 € | 40,49 € |
| GS + EXKB | Gesamtausgabe + EXPRESS Köln/Bonn | Mo.–Sa. | 35,48 € | 39,26 € |

Nutzen Sie auf Wunsch zusätzlich die Reichweite unserer nationalen Partner inkl. deren umfangreiche Mediennetzwerke:

| P2O-Aufschlag für nationale Portale | Laufzeit | Ortspreis | Grundpreis |
|-------------------------------------|----------|-----------|------------|
| Stellenanzeigen.de | 30 Tage | 615,00 € | 723,53 € |
| Jobblitz.de | 30 Tage | 349,00 € | 410,59 € |
| IT-Jobs | 30 Tage | 749,00 € | 881,18 € |

Ausbildungsoffensive – das Videoformat Jobhunter

Warum macht ein Abiturient eine Ausbildung zum Konditor? Was macht eigentlich ein CNC-Fräser? Diese und andere Fragen beantworten die Videoblogs unserer Jobhunter. Schüler:innen können sich so ein besseres und lebendigeres Bild von dem jeweiligen Beruf machen und verstehen, wie die Menschen ticken.

- Das Jobhunter-Format beinhaltet ein Interview zwischen Jobhunter und Auszubildendem
Beispiele für das Jobhunter-Video finden sich unter <https://www.yourjob.de/wissenswertes/ausbildung/videos/>
- Die Videolänge beträgt nach Schnitt 4–5 Minuten
- Das Video wird auf yourjob.de, dem Youtube-Kanal von yourjob sowie einmalig auf den Social Media Kanälen von yourjob ausgespielt.

Ortspreis Jobhunter: ab 1.800,00 €

Ihr Jobhunter-Video liegt auf YouTube und Sie können das Video unbegrenzt nutzen.

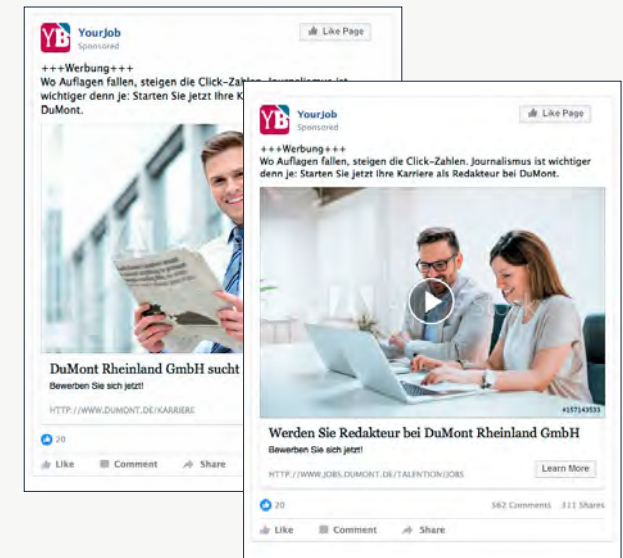
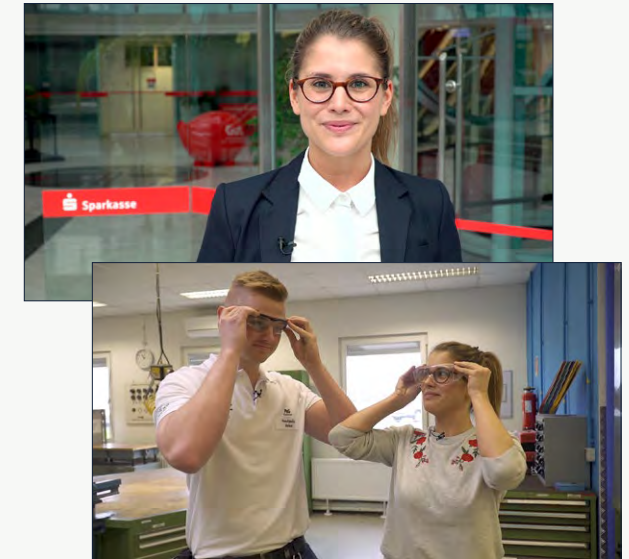
Social Media – die Zielgruppe dort erreichen, wo sie sich aufhält!

Wir erreichen relevante Zielgruppen und Multiplikatoren über diverse Social Media und Web Channel. Zentral dafür ist der Video-Content, der über die Kanäle ausgespielt wird. Social Media ist somit die optimale Ergänzung zu unserem Jobhunter-Format.

Zu unseren Leistungen zählen:

- Der Upload des Videos auf Facebook & Instagram
- Die Erstellung von je 2 Postings für Facebook mit Video als Postinhalt und Text
- Bewerbung des Videos inklusive Ad-Kampagne
- die Zielgruppeneinstellungen nach Wunsch (mit den möglichen Auswahlkriterien: Ort, Alter, Geschlecht, Interessen)
- Die Erstellung eines Abschlussberichtes mit KPIs der Werbeschaltung

Ortspreis Social Media: ab 1.500,00 €



Wohnen & Leben

Print-/Onlinekombination

| Kölnischer Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | | | je Zeile | | je mm (s/w – 4c) | | Onlineverlängerung |
|---|---------------------------------------|--------------|-----------|------------|------------------|------------|--------------------|
| | | | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis | |
| GS | Gesamtausgabe | Immo Mo.–Sa. | 14,91 € | 17,54 € | 14,62 € | 17,20 € | 19,90 € |
| EXPRESS | | | | | | | |
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf | Immo Mo.–Sa. | 9,33 € | 10,98 € | 9,33 € | 10,98 € | 19,90 € |
| EXKB | EXPRESS Köln/Bonn | Immo Mo.–Sa. | 6,40 € | 7,53 € | 6,61 € | 7,77 € | |
| EXD | EXPRESS Düsseldorf | Immo Mo.–Sa. | 3,86 € | 4,53 € | 3,86 € | 4,53 € | |

Anzeigen werden standardmäßig als Print-Online-Kombination veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf yourIMMO.de. Gerne informieren wir Sie über weitere Online-Produkte. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.

Festformate (s/w – 4c)*

| Kölnischer Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | | Format | Festpreis (s/w – 4c) | | Onlineverlängerung |
|---|---------------------------------------|---------------------------|----------------------|------------|--------------------|
| | | | Ortspreis | Grundpreis | |
| GS | Gesamtausgabe | Immo-Fotoanzeige 60/1 | 205,00 € | 237,66 € | inklusive |
| | | Immo-Fotoanzeige 100/2 | 612,00 € | 716,49 € | |
| | | Testimonial Immo, Sa 65/1 | 235,00 € | 276,47 € | – |
| EXPRESS | | | | | |
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf | Immo-Fotoanzeige 60/1 | 182,00 € | 210,61 € | inklusive |

* Festformate nach Gestaltungsvorgaben



Ort, Beispielstraße 1



Fläche: ca. 166.0m² **Zimmer:** 3 KDB
Preis: 299.900 € KM + NK
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum justo duo dolores et ea rebum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Makler Name Makler Name Makler
 Beispielstraße 2, 12345 Musterort
 Tel. 09876/54-32-10
 foo@musterimmobilien.de
 yourIMMO-ID: 12345678



Hier Ihre Immobilie inserieren:



Reise & Urlaub

| s/w-4c | | Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau, Sa. | | EXPRESS Gesamt, Fr. | |
|--------------------------|--------------------|--|-------------|---------------------|-------------|
| | | Grundpreis | Direktpreis | Grundpreis | Direktpreis |
| Touristik | je mm | 14,48 € | 12,31 € | 6,79 € | 5,77 € |
| | Seitenpreis | 41.702,40 € | 35.452,80 € | 19.555,20 € | 16.617,60 € |
| | Textteil | 43,44 € | 36,93 € | 20,37 € | 17,31 € |
| Fremdenverkehr* | je mm | 10,87 € | 9,24 € | 6,79 € | 5,77 € |
| | Seitenpreis | 31.305,60 € | 26.611,20 € | 19.555,20 € | 16.617,60 € |
| | Textteil | 32,61 € | 27,72 € | 20,37 € | 17,31 € |
| Fließsatzanzeigen | je Zeile | 17,54 € | 14,91 € | 9,71 € | 8,25 € |

Unser Online-Service:

Alle Angebote werden unter www.kleinanzeigenmarkt-rheinland.de veröffentlicht: 4,90 €.

Eine Übersicht der Sonderveröffentlichungen für Reise & Urlaub finden Sie in unserem [Sonderthemenplan](#).

Wir verlängern Anzeigen aus verschiedenen Ressorts und Rubriken ab einem Umsatz von 250,00 € in ein digitales Smart Ad und versehen sie darüber hinaus im E-Paper mit einem Weblink (mehr Informationen siehe Seite 29)

* Fremdenverkehrsanzeigen von Fremdenverkehrsverbänden, Verkehrsvereinen, Kurverwaltungen, Sanatorien, Hotels und Pensionen.



[Hier online inserieren:](#)

Reise & Urlaub Sonderwerbformen

Auf Tour

Erscheinungsweise:

Samstags im Reiseteil der Gesamtausgabe
Kölnner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau

Anzeigen- und

Druckunterlagenchluss:

3 Wochen vor Erscheinungstermin

Festformat:

480/6-spaltig 4c

240/6-spaltig 4c

Grundpreis:

1/1 Seite 8.235,29 €

1/2 Seite 4.588,24 €

Direktpreis:

1/1 Seite 7.000,00 €

1/2 Seite 3.900,00 €

Auf Tour online

| Paket | Laufzeit und Platzierung | Teaser Impressions | Direktpreis |
|----------------|--|--------------------|-------------|
| Komfort | Erstellung Advertorial bis zu 4 Wochen in Ressorts | 400.000 | 1.800,00 € |
| Premium | Erstellung Advertorial bis zu 1 Jahr in Ressorts | 1.330.000 | 5.000,00 € |

auf Tour in Bernkastel-Kues

Die Burg Linderhof ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das Moselltal ist ein Paradies für Wanderer. Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region.

Historisches und Barockes
Die Burg Linderhof ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region.

Alte unterwegs an der Mosel
Wandern durch Weinberge, Wälder und Hügel. Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region.

Individuelle Touren für Wanderer
Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region. Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region.

Abwechslungsreiche Radwege
Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region. Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region.

Kästchen von der Mosel
Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region. Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region.

Fränkischer Einfluss
Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region. Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region.

auf Tour an der Nahe

Der Familientipp für den Ganztagestipp: Ganz Nahe!

Die Nahe ist ein Paradies für Wanderer. Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region.

Maissalat
Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region. Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region.

Spaß auf dem Wasser
Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region. Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region.

Wandern in der Nahe
Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region. Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region.

Wassersport
Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region. Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region.

Waldspaziergänge
Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region. Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region.

Waldspaziergänge
Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region. Entdecken Sie die schönsten Landschaften der Region.



Trauern & Gedenken

Anzeigenpreise, Mo. – Sa.

| Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau | | Traueranzeigen, Danksagungen, Jahrgedächtnisse | | Nachrufe | | | |
|---|---|--|--------|-----------------|---------|------------------|---------|
| | | Preis je mm | | Ortspreis je mm | | Grundpreis je mm | |
| | | s/w | 4c | s/w | 4c | s/w | 4c |
| GS | Gesamtausgabe | 2,58 € | 3,13 € | 13,68 € | 18,27 € | 16,09 € | 21,49 € |
| HB | Hauptausgabe Bonn | 1,12 € | 1,37 € | 4,41 € | 4,41 € | 5,19 € | 5,19 € |
| HS | Hauptausgabe Süd | 0,95 € | 1,15 € | 2,45 € | 2,45 € | 2,88 € | 2,88 € |
| KL | Rhein-Erft-Kreis/Köln-Land | 0,95 € | 1,15 € | 2,45 € | 2,45 € | 2,88 € | 2,88 € |
| BG | Rhein-Erft-Kreis/Bergheim | 0,95 € | 1,15 € | 2,45 € | 2,45 € | 2,88 € | 2,88 € |
| RB | Rheinisch-Bergischer-Kreis | 0,95 € | 1,15 € | 2,45 € | 2,45 € | 2,88 € | 2,88 € |
| SLE | Leverkusen | 0,95 € | 1,15 € | 2,45 € | 2,45 € | 2,88 € | 2,88 € |
| OB | Oberbergischer Kreis | 0,95 € | 1,15 € | 2,45 € | 2,45 € | 2,88 € | 2,88 € |
| EN | Kreis Euskirchen | 0,95 € | 1,15 € | 2,45 € | 2,45 € | 2,88 € | 2,88 € |
| EXPRESS | | | | | | | |
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf | 2,33 € | 2,86 € | 9,33 € | 9,33 € | 10,98 € | 10,98 € |
| EXKB | EXPRESS Köln/Bonn | 1,55 € | 1,90 € | 6,61 € | 6,61 € | 7,77 € | 7,77 € |
| EXD | EXPRESS Düsseldorf | 1,09 € | 1,34 € | 3,86 € | 3,86 € | 4,53 € | 4,53 € |

Alle Traueranzeigen und Nachrufe werden zusätzlich im Internet unter www.wirtrauern.de veröffentlicht: 49,50 € (siehe Seite 43).

Bei Hinzubuchung einer Danksagung innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen der Traueranzeige reduziert sich der Preis für die Danksagung um 30 %.

Einfach und schnell eine Traueranzeige schalten:



TRAUERN & GEDENKEN



TRAUER IM NETZ
Mehr Informationen zum Thema Tod und Trauer finden Sie auf der Website wirtrauern.de



Bei einem farbenfrohen Picknick kann an schöne Momente erinnert werden

Foto: Diana Frohmüller/Nadine Weske/dpa-rnm

NACHRICHTEN

REGIONALBISCHÖFIN WART Kommerzialisierung des Hospizwesens

Die Regionalbischöfin der Evangelischen Kirche in Mitteldeutschland sieht Thüringen bei der Hospizarbeit und Palliativ-Versorgung gut aufgestellt. Im ersten Satz der Verfassung sei in Thüringen zudem anders als in anderen Bundesländern das würdevolle Sterben als verpflichtende staatliche Aufgabe benannt. „Das ist etwas ganz Besonderes, und diese Aufgabe wird auch ernst genommen“, sagte Friederike F. Spengler, die auch Vorstandsvorsitzende des Thüringer Hospiz- und Palliativverbandes (THPV) ist. Sie warte aber auch vor einer zunehmenden Hospitalisierung und Kommerzialisierung des Hospizwesens. Die Hospizbewegung sei eine Bürgerbewegung, die sich unter anderem in der Gesellschaft dafür einsetze, dass Sterben und Trauern mitten im Leben stattfinden. Das Sterben müsse selbstbestimmt gestaltet werden können und jeder müsse in Abschied und Sterben einen geschützten Ort für Leib und Seele finden können. Am kommenden Sonntag ist Welt Hospiztag. Dieser findet immer am zweiten Samstag im Oktober statt und soll die Aufmerksamkeit für hospizliche und palliative Belange erhöhen. Dieses Jahr steht er unter dem Motto „Hospiz kann mehr“. Thüringer Dienste und Einrichtungen beteiligen sich unter anderem mit Infoständen, Filmvorführungen, Konzerten und Gottesdiensten an dem Tag. (mit Material von dpa)

PULTZER-PREISGEIGER IST TOT US-Dramatiker Charles Fuller gestorben

Der US-Dramatiker und Pulitzer-Preisträger Charles Fuller ist tot. Er starb am Montag im Mount Sinai Hospital in Toronto, wie sein Sohn David dem Branchenmagazin „Hollywood Reporter“ sagte. Fuller wurde 83 Jahre alt. Der in Philadelphia geborene Schriftsteller ist besonders für sein Drama „A Soldier's Play“ bekannt, das mit dem Pulitzer-Preis für Theater sowie einem Tony Award ausgezeichnet wurde. Fuller beleuchtet darin die Spannungen zwischen schwarzen Soldaten auf einem abgelegenen Armeesitzpunkt. (mit Material von dpa)

SO ERREICHEN SIE UNS

Anzeigenervice:
0212 9566410
traueranzeigen.koeln@dmont.de

Über diesen QR-Code gelangen Sie zu den aktuellen Gedenkstern von www.wirtrauern.de



Das Ende selbst gestalten

Bestattungen werden immer mehr auf individuelle Bedürfnisse ausgerichtet

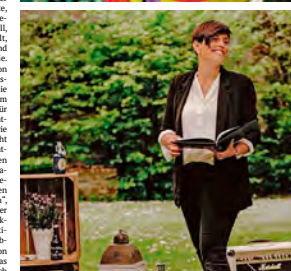
Es erscheint seltsam, wie in Ghana eine Beerdigung abläuft. Mit Trauer scheint das auf den ersten Blick wenig zu tun zu haben, wenn Gäste in leuchtenden Farben am Sarg tanzen. Und doch: Auch hierzulande gibt es längst alternative Beerdigungen, auf denen vor allem das Leben gefeiert wird. „Ich habe schon erlebt, wie mit Feuertrommeln, Gitarre und Urten am Strand gefeiert wurde. Oder am offenen Sarg in einer Hochzeitslocation“, berichtet Bestatterin Nadine Weske. Viele ihrer Kunden wünschen sich zum Ende ihres eigenen Lebens inzwischen ein Abschieds- oder Lebensfest.

72 Prozent Feuerbestattungen

So wie neulich, als ein Patient, der nicht mehr lange zu leben hatte, nach einer richtig dicken Party gefeiert habe. Die Stimmung war toll, er wurde auf die Tanzfläche geholt, alle haben um ihn herum getanzt und geweint - gleichzeitig“, schildert sie. Auch in einem Kinosaal habe sie schon für eine Filmemacherin ein Abschiedsfest organisiert: „Da stand dann die Urne vorne, es wurde ihr Lebensfilm gezeigt und dazu gab es Popcorn.“ Für den Bundesverband Deutscher Bestatter (DBD) sind Veranstaltungen wie diese keine Überraschung mehr. Nicht zuletzt deshalb, weil die Feuerbestattung mit rund 72 Prozent inzwischen die häufigste Bestattungsart sei. „Dadurch ergeben sich neue Orte, an denen Trauerfeiern stattfinden können - auch dies ändert viele Zeremonien“, sagt Sprecherin Elke Herrberger. Der DBD sieht dabei zwei große Entwicklungen: Zum einen „den pragmatischen Wunsch nach pflegefreien Grabstätten für die mobile Gesellschaft von heute“. Und auf der anderen Seite das emotional begründete Bedürfnis nach Individualisierung.

Fröhliche Kleidung

Viele Menschen legen die Wünsche für ihre Abschiedsfeier daher zu Lebzeiten fest: „Bitte zieht fröhliche Kleidung an“ oder „Ich möchte, dass gelacht und getanzt wird!“, heißt es in



Bei der Trauerfeier kommen laut Bestatterin Nadine Weske immer öfter auch bunte Farben zum Einsatz

Foto: Silvia Kolesch/istockphoto/News-Images.com

den Vorwocheinrichtungen. Dafür werden nicht nur Lieblingsgerichte bestimmt, sondern auch schon Playlisten angelegt oder persönlich be-
deutsame Orte für die Trauerfeier oder den Bestattungsort ausgewählt. „Es ist fast alles erlaubt, was gefällig“ meint Herrberger. Meist sei mehr machbar, als man denkt. Und nicht umsonst: Sieh sich viele Bestatter auch

als „Eventmanager des letzten großen Abschiedsfestes, der letzten großen Lebensfeier“.

Involviert sein

Trauerbegleiterin Carmen Birkholz erinnert sich oft an das „Lebensfest“ für eine sterbenskranke junge Frau, der es ein Anliegen war, ihre Trauerfeier selbst mitzubereiten, mit einem Saugloch, das ihr Bruder gemacht hatte und mit Musik und Tanz von einer Freundin. Sie selbst formulierte sogar die Einladungskarten dazu: „Ich lade euch zu meinem Abschied ein“, schrieb Birkholz. Für sie ist klar: Wenn sich der Verstorbene etwas gewünscht hat, ist das die Autorität. „Ganz gleich, was andere davon halten.“ Doch meistens sind auch die Angehörigen und Freunde auf derselben Wellenlänge. Wie bei dem Abschiedsfest für jenen jungen Mann von der Mosel, der immer gerne gefeiert und sich im Karneval als Bacchus verkleidet habe. „Da war vollkommen klar, dass es auch bei der Trauerfeier sehr lustig aussieht“.

Neue Entwicklung

Die Trauerkultur entwickle sich neu. „Viele möchten sich nicht mehr in ein schwarzes Kostüm pressen lassen, sondern auch mit jenen alltäglichen und bunten Symbolen Abschied nehmen, die eh zum Leben gehörten“, sagt Birkholz. Was aber, wenn es Angehörige gibt, die empört über diese neue Art der Trauer sind? Im Zweifelsfall muss man durch diesen Konflikt durch“, sagt Birkholz. Wichtig seien jedoch Gespräche, in denen die Bedenken ernst genommen werden. „Oft lassen sich Missverständnisse gewinnen, wenn sie merken, dass es darum geht, dem Verstorbenen gerecht zu werden.“ Auch Nadine Weske stößt mit ihrer Gestaltung der Abschiedsfeiern nicht nur auf Begeisterung. „Das gehört sich nicht“, heißt es manchmal. „Dann frage ich immer: Aber was genau denn nicht? Denn den letzten Wunsch eines Menschen umzusetzen und ihm ein schönes Fest zu bereiten, das kann ja keinen etwas dagegen haben.“ (mit Material von dpa)



WirTrauern ist das Trauerportal von Kölner Stadt-Anzeiger, Kölnische Rundschau und EXPRESS.

Die Traueranzeigen (Trauer, Danksagungen, Jahresgedächtnisse) und Nachrufe werden ab Erscheinungstag auf www.wirtrauern.de als Gedenkseite veröffentlicht. Angehörige haben damit die Möglichkeit, mit anderen Menschen Erinnerungen, Anekdoten, Fotos und Kondolenzen zu teilen.

Traueranzeigen/Nachrufe

- Gedenkseiten bei Traueranzeigen/Nachrufen 49,50 €
- Laufzeit: 1 Jahr
- Verlängerung: 1 Jahr 49,50 € 3 Jahre 118,80 € 5 Jahre 173,25 €

Button

- Format 240 x 60 Pixel
- verlinkt auf Ihre Homepage
- Preis: 199,00 € pro Monat (online)

Skyscraper

- Format 250 x 600 Pixel wird nach Tausend-Kontakt-Preis (TKP) gebucht
- Erstellung des Skyscrapers inklusive
- einmalig 60,00 €, bei Buchung ab 300,00 € kostenlos
- Preis 5,00 € TKP

Dienstleistereintrag

- 69,00 € pro Jahr je Eintrag



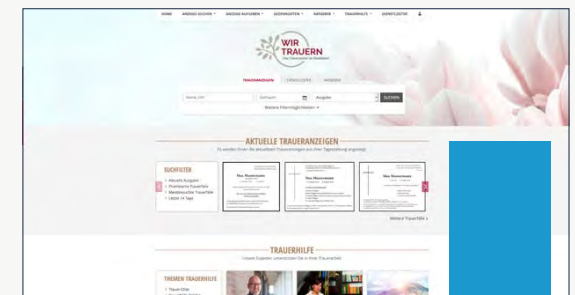
Beispiel:
Gedenkseite



Beispiel:
Dienstleister



Beispiel:
Button



Beispiel:
Skyscraper

Weitere Märkte



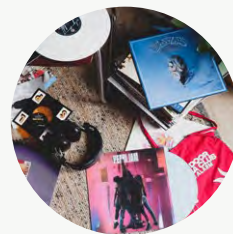
Hobby- und
Freizeitmarkt



An- und Verkäufe



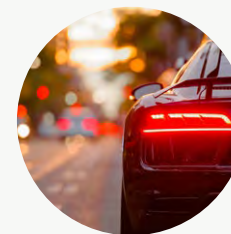
Tierbörse



Kunst- und
Sammlermarkt



Finanz- und
Geschäftsmarkt



KFZ



Bekanntschaften

Print-/Onlinekombination

| Kölnischer Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau | | je Zeile | | je mm (s/w – 4c) | | Onlineverlängerung |
|---|---------------------------------------|-----------|------------|------------------|------------|--------------------|
| | | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis | |
| GS | Gesamtausgabe | 14,91 € | 17,54 € | 14,62 € | 17,20 € | 4,90 € |
| EXPRESS | | | | | | |
| EXG | EXPRESS Köln/Bonn + Düsseldorf | 9,33 € | 10,98 € | 9,33 € | 10,98 € | |
| EXKB | EXPRESS Köln/Bonn | 6,40 € | 7,53 € | 6,61 € | 7,77 € | 4,90 € |
| EXD | EXPRESS Düsseldorf | 3,86 € | 4,53 € | 3,86 € | 4,53 € | |

Alle weiteren Märkteanzeigen werden standardmäßig als Print-Online-Kombination veröffentlicht - und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf www.kleinanzeigenmarkt-rheinland.de. Bei Festformatpreisen ist die Onlineverlängerung enthalten. Gerne informieren wir Sie über weitere Online-Produkte. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig.

[Mit wenigen Klicks hier direkt zu Ihrer Anzeige:](#)



Prospektbeilagen Print & Digital

| Ortspreis | bis 20 g | bis 30 g | bis 40 g | bis 50 g | je weitere 10 g |
|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|-----------------|
| Preis je 1.000 Exemplare | 102,00 € | 112,00 € | 128,00 € | 142,00 € | 24,00 € |

| Grundpreis | bis 20 g | bis 30 g | bis 40 g | bis 50 g | je weitere 10 g |
|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|-----------------|
| Preis je 1.000 Exemplare | 120,00 € | 131,76 € | 150,59 € | 167,06 € | 28,24 € |

Crossmediale Planungsauflagen

| Belegungsmöglichkeit | | Montag – Freitag | | | Samstag | | |
|----------------------|-------------------------------------|------------------|--------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|
| | | Gesamt-Auflage* | Print-Anteil | E-Paper-Anteil | Gesamt-Auflage* | Print-Anteil | E-Paper-Anteil |
| GS | Gesamtausgabe | 197.627 | 177.636 | 19.991 | 205.431 | 185.440 | 19.991 |
| HB | Hauptausgabe Bonn | 41.311 | 37.721 | 3.590 | 42.169 | 38.579 | 3.590 |
| HS | Hauptausgabe Süd | 25.693 | 23.385 | 2.308 | 26.331 | 24.023 | 2.308 |
| SK | Stadt Köln | 66.568 | 59.122 | 7.446 | 70.690 | 63.244 | 7.446 |
| KC | Stadt Köln linksrheinisch** | 46.873 | 41.321 | 5.552 | 49.767 | 44.215 | 5.552 |
| KD | Stadt Köln rechtsrheinisch** | 19.695 | 17.801 | 1.894 | 20.923 | 19.029 | 1.894 |
| KL | Rhein-Erft-Kreis / Köln-Land | 24.454 | 22.251 | 2.203 | 25.187 | 22.984 | 2.203 |
| BG | Rhein-Erft-Kreis / Bergheim | 11.268 | 10.255 | 1.013 | 11.482 | 10.469 | 1.013 |
| RB | Rheinisch-Bergischer Kreis | 21.625 | 19.278 | 2.347 | 22.470 | 20.123 | 2.347 |
| LE | Leverkusen | 13.335 | 11.995 | 1.340 | 13.969 | 12.629 | 1.340 |
| OB | Oberbergischer Kreis | 19.034 | 17.014 | 2.020 | 19.432 | 17.412 | 2.020 |
| RS | Rhein-Sieg-Kreis (rrh.) | 23.163 | 20.922 | 2.241 | 23.718 | 21.477 | 2.241 |
| EN | Kreis Euskirchen | 15.618 | 14.336 | 1.282 | 15.838 | 14.556 | 1.282 |
| BO | Bonn | 2.529 | 2.462 | 67 | 2.613 | 2.546 | 67 |

Diese Auflagenzahlen dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind. Die genaue Beilagenmenge erfragen Sie bitte beim Verlag. Mindestbelegung Print-Anteil = 12.000 Exemplare. Bei Unterschreitung behalten wir uns ein Schieberecht vor.

* Die Prospektbeilagen werden in Kombination von Print und E-Paper veröffentlicht. Abrechnungsgrundlage ist die Gesamtauflage.

** Keine Belegung von KC und KD am Samstag möglich.

Prospektbeilagen Angaben zum Produkt, Empfehlungen für Verpackung und Transport

Anlieferung – Gedruckte Beilagen:

Spätestens 5 Tage, frühestens 10 Tage vor Belegung.

Letzter Rücktrittstermin: 10 Tage vor Erscheinen.

Lieferung frei Haus, werktäglich, außer Samstag, 07:00 - 15:30 Uhr.

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein. Die Angaben müssen mit denen des Palettenzettels übereinstimmen.

- Kosten, die durch nicht termingerechte oder örtlich falsche Anlieferung der Beilagen oder verspäteten Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber.
- Eine gleichzeitige Anlieferung von Beilagen für verschiedene Erscheinungstermine und deren Lagerung für mehrere Verteilungen ist nicht möglich. Bei Stornierungen oder vorfrüher Anlieferung behalten wir uns die Berechnung von Lagerkosten vor.
- Vor Feiertagen verschiebt sich die Anlieferung um 24 Stunden nach vorne.

Versandanschrift: rz-Druckhaus
c/o Mittelrhein-Verlag GmbH
Warenannahme 12
Mittelrheinstraße 2
56072 Koblenz

Anlieferung – Digitale Beilagen:

Spätestens 3 Tage vor Belegung an prospektbeilagen@kstamedien.de

Dateiformat: PDF

Formate und g/qm-Gewichte:

Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/qm. Für größere Formate, z. B. auf DIN A4 oder DIN A5 gefalzt, ist ein Papiergewicht von mindestens 100 g/qm erforderlich.

Höchstformat: 24 x 34 cm bei einem Papiergewicht von mind. 170 g/qm ohne Falz, bzw. 100 g/qm mit Falz oder Heftung parallel der längsten Seite.

Höchstgewicht: auf Anfrage

Anlieferungszustand:

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Das Einlegen von Beilagen mit Leporellofalz, Altarfalz, aufgeklebten Postkarten auf der Außenseite oder mit Warenmustern/-proben ist nicht möglich. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter Beilagen oder technischer Störungen wird nicht übernommen, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 1%).

Rückenheftung: Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.

Palettierung:

Die Lagenstärke muss dem Produkt entsprechen, die größtmögliche Lagenstärke ist zu wählen. Möglichst lose auf Palette. Palettenrand nicht überschreiten. Höhe der gepackten Palette max. 125 cm und gesichert.

Zur Gewährleistung der gewünschten Zuordnung von Beilagen in die entsprechenden Logistikeinheiten sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettenzetteln im DIN-A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:

- Absender- und Empfängeranschrift
- Anschrift des Auftraggebers, Kundename
- Beilagentitel, Artikelnummer/Motiv, Versionsnummer
- zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
- Erscheinungstermin
- Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
- Exemplare pro Paket/Lage
- Gesamtanzahl der Paletten
- Palettennummer durchnummeriert

Die Angaben des Palettenzettels müssen mit den Angaben auf dem Lieferschein übereinstimmen.

Umweltfreundliche Verpackung: Optimal: Fuß u. Deckel bestehend aus Euro-Paletten und mit Palettenbändern aus PE verschlossen. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Nur recyclingfähige Kartonagen verwenden.

Prospektbeilagen Angaben zum Produkt, Empfehlungen für Verpackung und Transport

Sonstige Informationen:

- Aus planungstechnischen Gründen bitten wir um Angabe der Endformate und Gewichte bei Auftragserteilung.
- Haftung: Bei Teilbelegungen einer Ausgabe übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Erfassung des gewünschten Bereichs (Gebietsübergreifungen möglich). Für alle Teilbelegungen gilt Schieberecht. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.
- Der Verlag hält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Prospektbeilagen für zwei oder mehr Firmen werben, dies gilt auch, wenn Prospektbeilagen zeitungssähnliches Aussehen haben.
- Der Streuauftrag wird erst nach Vorlage eines für Satz, Text, Gestaltung und Gewicht verbindlichen Musters sowie dessen Billigung durch den Verlag ausgeführt.
- Bei Abweichungen vom eingeplanten Gewicht und Format behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.
- Prospektbeilagen werden den verschiedenen Zeitungsbestandteilen (auch halbformatigen Verlagsobjekten) nach technischen Möglichkeiten beigefügt. Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzausschluss können nicht eingeräumt werden.
- Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Prospektbeilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden, wenn Prospektbeilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet.

Terminabsprachen und Auskünfte:

Telefon: +49 221 224-2706 oder +49 221 224-2170

Telefax: +49 221 224-2165

E-Mail: prospektbeilagen@kstamedien.de

Titel-Sticker

Format: 76 x 76 mm (Sonderformate auf Anfrage)
Druck: s/w bis 4c, ein- oder beidseitig bedruckt

Produktionsvorlauf: 12 Werktage

Preise je 1.000 Stück (Produktion und Belegung):

Grundpreis: 116,50 €

Ortspreis: 99,00 €

Versandanschrift: rz-Druckhaus
c/o Mittelrhein-Verlag GmbH
Warenannahme 12
Mittelrheinstraße 2
56072 Koblenz



Bunte Themenvielfalt.

Ihr passendes Umfeld für zielgruppengenaues Werben

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem aufmerksamkeitsstarken Themenumfeld, geschaffen von unserem erfahrenen Redaktionsteam. Ob lokaler Bezug, Lebenshilfe, Ratgeber oder Special Interest – das Spektrum an Sonderveröffentlichungen ist vielfältig und unter Berücksichtigung von Alter, Einkommen und Leseverhalten auf die Interessen unserer Leser:innen zugeschnitten. So trifft Ihre Werbung die richtige Zielgruppe.

Ein Großteil der Sonderthemen wird zusätzlich auf unseren Internet-Portalen online gestellt und die Werbung mit Ihrer Homepage verlinkt. Dadurch sind Sie auch längerfristig präsent und erzielen zusätzliche Reichweite.

Alle Themen und Termine unserer Sonderveröffentlichungen finden Sie in unserem [Sonderthemenplan](#).

Gerne informieren wir Sie über unsere attraktiven Leistungspakete und beantworten Ihre Fragen zu Sonderveröffentlichungen.

Technische Angaben Print

Satzspiegel

480 mm hoch, 325 mm breit, Panorama-Anzeigen 480 mm hoch, 675 mm breit (Halbformat: 320 mm hoch, 215 mm breit; Panorama-Anzeigen: 320 mm hoch, 470 mm breit)

Spaltenzahl

Anzeigenteil und Textteil: 6
(Halbformat – Anzeigenteil und Textteil: 4)

Spaltenbreiten

1 Spalte 50 mm, 2 Spalten 105 mm, 3 Spalten 160 mm, 4 Spalten 215 mm, 5 Spalten 270 mm, 6 Spalten 325 mm

Grundschrift

- Anzeigen: Istok Web (bold und regular) 7 Punkt = 2,46944 mm, Laufweite auf 85% reduziert
- Redaktion Kölner Stadt-Anzeiger: PT Serif Regular 9,1 Punkt auf 10,8 Punkt Kegel
- Redaktion Kölnische Rundschau: PT Serif Regular 9,1 Punkt auf 10,8 Punkt Kegel
- Redaktion EXPRESS: PT Serif 9,1 Punkt auf 10,25 Punkt Zeilenabstand

Weitere Schriften

Für die Gestaltung von Anzeigen im Auftrag unserer Mediakunden verwenden wir lizenzfreie Google Fonts

Druckverfahren

Offset-Rotationsdruck (Coldset) nach ISO 12647-3

Druckreihenfolge

Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz

Farbprofil

ISOnewspaper26v4.icc

Rasterweite

60 Linien/cm

Maximale Flächendeckung im Bild

240% (Cyan 59%, Magenta 45%, Yellow 41% und Schwarz 95%)

Druckunterlagen

Bitte liefern Sie ausschließlich digitale Vorlagen.

Dateiformate

Print-PDF (Profil ab Acrobat Ver. 4)

Bildbearbeitung

Mit ICC-Profil ISOnewspaper26v4.icc, Bildauflösung Graustufen- und Farbbilder 200 dpi, Bildauflösung Strich- bzw. 1-Bit-Bilder 1.270 dpi

Sonstiges

- Bitte fügen Sie eine Textdatei mit Versendernamen, Kundenname, Erscheinungstermin, Größe, Ausgabe und Zusatzfarbe bei.
- Diese Angaben erfüllen die Standardanforderungen des Bundesverbandes Druck e. V. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.
- Skalenfarben, die auf 4-Farb-Seiten positioniert werden müssen, werden anteilig aus den 4-Skalen-Farben der EURO-Skala gemischt. Der jeweilige Farbanteil der Skalenfarben wird durch entsprechende Rasterung der Volltonfläche erzielt.
- Unabhängig von der Zusendung der digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung erforderlich.

Technische Angaben Digital

Display-Werbung:

| Format | Device | Größe des Bildes in Pixel | Max. Gewicht in kb |
|------------------|-------------|--|--------------------|
| Skyscraper | Web | 160x600 bis 250x600 | 100 |
| Medium Rectangle | Web & Mobil | 300x250 | 100 |
| Superbanner | Web | 728x90 | 100 |
| Halfpage Ad | Web & Mobil | 300x600 | 100 |
| Billboard | Web | 800x250 bis 970x250 | 100 |
| Parallax Ad | Web & Mobil | 960x600 | 100 |
| Dynamic Sitebar | Web | 300x600 initial, dynamische Skalierung | 150 |

Mögliche Datei-Formate: jpg, jpeg, png, gif, html5

App-Werbung:

| Format | Device | Größe des Bildes in Pixel | Max. Gewicht in kb |
|------------------|--------|---------------------------|--------------------|
| Medium Rectangle | Mobil | 300x250 | 100 |
| Sticky Footer Ad | Mobil | 320x50 | 100 |

Mögliche Datei-Formate: jpg, jpeg, png, gif, html5

Social:

| Format | Device | Größe des Bildes in Pixel | Max. Gewicht in kb |
|------------------|-------------|--------------------------------|--------------------|
| Sponsored Posts | Web & Mobil | 1080x1080 oder 1080x1350 | - |
| Sponsored Storys | Web & Mobil | 1080x1920 | - |

Mögliche Datei-Formate: jpg, jpeg, png, gif, html5

Native-Werbung:

| Format | Device | Größe des Bildes in Pixel | Text | Max. Gewicht in kb |
|-----------------|-------------|---------------------------|---|--------------------|
| Native Teaser | Web & Mobil | 323x181 | Headline mit bis zu 35 Zeichen Text mit bis zu 70 Zeichen | 100 |
| Top Box | Web & Mobil | 323x181 | Headline mit bis zu 35 Zeichen Text mit bis zu 70 Zeichen | 100 |
| Native Fly | Web & Mobil | 600x300 | Headline mit bis zu 40 Zeichen Text mit bis zu 340 Zeichen | 100 |
| Native Superfly | Web & Mobil | 1000x500 | Headline mit bis zu 80 Zeichen Text mit bis zu 600 Zeichen | 100 |

Mögliche Datei-Formate: jpg, jpeg, png

Newsletter-Werbung:

| Format | Device | Größe des Bildes in Pixel | Text | Max. Gewicht in kb |
|---------------------|-------------|---------------------------|-----------------------------|--------------------|
| Banner | Web & Mobil | 600x150 | - | 100 |
| Schaufenster Teaser | Web & Mobil | 600x300 | Text mit bis zu 150 Zeichen | 100 |
| Newsfeed Teaser | Web & Mobil | 160x120 | Text mit bis zu 85 Zeichen | 100 |

Mögliche Datei-Formate: jpg, jpeg, png

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen, Prospektbeilagen und Digitalwerbung in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigen-/Prospektbeilagen- oder Digital-Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Werbeanstöße eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder im Online-Auftritt zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
5. Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.

Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit

von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Der Verlag behält sich vor, die vereinbarte Leistung per Briefpost oder auf elektronischem Weg per E-Mail in Rechnung zu stellen. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Soweit dem Verlag ein SEPA-Mandat erteilt wurde, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werkzeuge.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen digitalen Anzeigenbeleg. Je

nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Alle benannten Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen/Werbemittel bzw. Verwendung vorhandener Druckunterlagen (Stehsätze)/Werbemittel. Für die Anzeigen- und Werbemittelherstellung/-gestaltung/-veränderung durch den Verlag wird eine formatunabhängige Satzpauschale von 10,00 € zzgl. MwSt. je Motiv erhoben. Inkludiert sind max. zwei Kundenkorrekturen. Jede weitere Korrektur, die der Verlag auf Kundenwunsch durchführt, wird mit weiteren 5,- € zzgl. MwSt. berechnet. Aufwendige Gestaltungen, notwendige Zukäufe von Gestaltungselementen, die Erstellung von Fotos oder Texten werden gesondert je nach Aufwand berechnet. Preis auf Anfrage. Die Pauschale ist nicht rabatt- und AE-fähig. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen/Werbemittel (sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen) hat der Auftraggeber zu tragen. Ausgenommen sind: Trauer-, Nachruf- und Glückwunschanzeigen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Vertrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

| | | |
|--------------------------|--------------------|------------------|
| bei einer Auflage bis zu | 50.000 Exemplaren | 20 v. H. |
| bei einer Auflage bis zu | 100.000 Exemplaren | 15 v. H. |
| bei einer Auflage bis zu | 500.000 Exemplaren | 10 v. H. |
| bei einer Auflage über | 500.000 Exemplaren | 5 v. H. beträgt. |



Darüber hinaus sind Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und die Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Ansprüche wegen Verlust oder Verzögerungen bei der Aushändigung sind ausgeschlossen. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht bis 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden nur bearbeitet, wenn der Absender von außen erkennbar ist. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab 10 Zuschriften von dem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufent-

halt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
- b) Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen mit einer Beteiligung von mehr als 50 % gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- d) Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- oder Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler auf Grund undeutlich geschriebener Aufträge.
- e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- f) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Schriften, Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- g) Anzeigen und Prospektbeilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet von Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau und EXPRESS werden zu den Preisen für Ortskunden berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen.
- h) Bei Änderung der Anzeigen- und Prospektbeilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- i) Im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, sofern den Verlag nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit trifft.
- j) Bei Fließsatzanzeigen sind Abkürzungen zulässig, sofern sie nicht willkürlich sind, sich ein Sinn ergibt und die Abkürzungen grammatikalisch sowie orthographisch richtig sind. Der Verlag behält sich vor, Änderungen und Einschränkungen zu veranlassen.
- k) Bei Fließsatzanzeigen und bei privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.
- l) Bei nach Verlagsrichtlinien gestalteten standardisierten Anzeigen (rubrizierte Anzeigen bzw. Fließsatzanzeigen) besteht kein Anspruch auf Probeabzüge.
- m) Die Mindesthöhe für Millimeteranzeigen beträgt 6 mm.
- n) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb von 4 Wochen nach Rechnungseingang zu erheben.
- o) Für Anzeigen, die im Rahmen von Verlagssonderveröffentlichungen (beispielsweise aus Anlass von Jubiläen, Eröffnungen, Ausstellungen, Umbauten oder sonstigen Anlässen) erscheinen, können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.
- p) In Ergänzung zu Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 2 v. H. über dem jeweils gültigen Basiszinssatz gem. Artikel 1 § 1 des Euro-Einführungsgesetzes (EuroEG) liegen.



- q) Platzierungsvereinbarungen für die Gesamtausgabe von Kölner Stadt-Anzeiger/ Kölnische Rundschau gelten nur für den Hauptauflagenanteil, nicht für Teilauflagen als verbindlich.
- r) Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
- s) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Verlagszwecken verwendet werden (§§ 27, 28 und 33 Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz). Die mit dem Auftrag im Zusammenhang stehenden personenbezogenen Daten dürfen zum Zwecke der Kontaktaufnahme verwendet werden.
- t) In Ergänzung zu Ziffer 17 werden Zuschriften auf Kennzifferanzeigen, außer Stellenangebote, nur dann weitergeleitet, wenn sie in Standardbrief- oder Postkartenform abgefasst sind.
- u) Orthographisch und grammatikalisch gilt in allen Anzeigentexten sowohl die alte als auch die neue Rechtschreibung. Mängelrügen bezüglich alter oder neuer Schreibweise sind ausgeschlossen.
- v) Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in die Online-Dienste des Verlages und ggf. seiner Online-Kooperationspartner einzustellen. Die Dauer der Online-Veröffentlichung kann vom Verlag festgelegt werden. Bei Online-Veröffentlichungen von Traueranzeigen/Nachrufen gelten zusätzlich auch die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Online-Dienstes www.wirtrauern.de.
- w) Die Zuständigkeit des jeweiligen Amtsgerichtes ohne Rücksicht auf den Streitwert gilt als vereinbart.

Kontakt

Nationale Vermarktung

Score Media Group GmbH & Co. KG
Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf
Hultschiner Straße 8, 81677 München
Telefon +49 211 81984510
E-Mail: info@score-media.de
Web: www.score-media.de

Generalvertretungen

**Nielsen I
(ohne Osnabrück Stadt- und Landkreise)**
Weihe Media Management e. K.
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon +49 40 2368791-0
E-Mail: info@weihe-media.de
Web: www.weihe-media.de

**Nielsen II
(mit Osnabrück Stadt- und Landkreise)**
VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts und Goralczyk OHG
Weinsbergstraße 190
50825 Köln
Telefon +49 221 709043-0
E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de
Web: www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen III a, III b, IV
MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Greifenberger Str. 1a
86938 Schondorf a. Ammersee
Telefon +49 89 745083-0
E-Mail: info@mav-muenchen.com
Web: www.mav-muenchen.com

Nielsen V, VI, VII
Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Str. 29
12207 Berlin
Telefon +49 30 773006-0
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
Web: www.verlagsbuero-tsb.de

Fremdenverkehrsvertretungen

**Schweden, Hamburg, Schleswig-Holstein,
Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg**
Gallun GmbH & Co. KG
Media- und Werbeagentur
Bugdahnstraße 5
22767 Hamburg
Telefon +49 40 389007-0
E-Mail: verkauf@gallun.de
Web: www.gallun.de

**Rheinland-Pfalz, Saarland, Eifel NRW,
Südhessen**
Mahlow Media e.K.
Stephan Mahlow
Am Heideberg 15
56333 Winingen
Telefon +49 2606 9636-0
E-Mail: info@mahlow-media.de
Web: www.mahlow-media.de

**Lüneburger Heide, Harz, Weserbergland,
Sauerland, Teutoburger Wald, Nordhessen**
Mai-Werbung
Ingo Mai
Verlagsvertretungen
Dr.-Brunotte-Straße 13
37581 Bad Gandersheim
Telefon +49 5382 2407
E-Mail: mai-werbung@t-online.de

**Ostfriesland, Ostfriesische Inseln,
Emsland, Oldenburg, Landkreise
Cuxhaven und Stade**
mediawerbungkoepf e. K.
Goethestraße 7
21335 Lüneburg
Telefon +49 4131 26667-0
E-Mail: info@mw-koepf.de

Oberbayern, Allgäu, Franken, Ostbayern
Toni Brugger
Medien & Marketing an Rott & Inn
Krummaustraße 13
94060 Pocking
Telefon +49 8531 2492300
E-Mail: brugger@brugger-medien.de
Web: www.brugger-medien.de